



# Corporación Radio e Televisión de Galicia (CRTVG)



## INFORME DE PROGRESO 2021



# Tabla de Contenidos

05 .....	Carta de renovación del Compromiso
09 .....	Perfil de la entidad
13 .....	Metodología
17 .....	Análisis
	Clientes
	Empleados
	Proveedores
	Comunidad / Sociedad civil
	Socios / Propietarios
	Medioambiente



# **CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO**



## CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO DE La CORPORACIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN DE GALICIA CON EL PACTO MUNDIAL


*Santiago de Compostela, 18.11.2022.-* El servicio público de la Corporación de Radio y Televisión de Galicia retomó en el 2021 el pulso de una cierta normalidad operativa y organizativa desde la que se evaluó y reflexionó sobre lo acontecido el año anterior, el impacto del Covid-19 tanto en los medios públicos como en la sociedad gallega a la que sirve y en la que la pandemia imprimió nuevos hábitos y necesidades a las que hay que dar cumplida respuesta.

En el plano informativo, en 2021 la Corporación consolidó su modelo multimedia en la gestión de la redacción de Informativos y en la orientación sin fisuras hacia el campo digital, multiplicando las opciones de **accesibilidad de la audiencia** a través de un nuevo portal web de informativos G24.gal, potenciando el área de directos de la TVG, tanto de noticias de alcance y actualidad política como de las retransmisiones deportivas, y reordenando toda la labor informativa de manera más operativa, siempre con el espectador y el oyente en el foco. Por otra parte, en el entretenimiento, la política de contenidos evolucionó también hacia los contenidos digitales tanto en la producción como en la adquisición de producto como en las emisiones. El impacto del Covid-19 fue remitiendo a lo largo del año, y esto también facilitó mejoras en la producción de programas y en la participación del público, algo fundamental para algunos de los espacios más singulares de la TVG.

En todo caso, siempre primó la **cercanía**, uno de los puntos fuertes de los medios públicos gallegos: el 94,6% de los contenidos emitidos por TVG son producidos en Galicia por la combinación de un nivel de producción propia interna que ronda el 50% y una alta participación del sector audiovisual gallego. Y, en el campo radiofónico, Radio Galega, Son Galicia Radio y el canal de música infantil Radio Picariña llegan al 100% de las horas de emisión producidas en Galicia.

2021 fue además el año en que se lanzó la nueva plataforma de podcast o consumo bajo demanda de la Radio Galega, RadioGalegaPodcast.gal, y del inicio de la emisión interrumpida de TVG Europa por YouTube, en lo que la CRTVG fue pionera. También se estrenó un canal en Twitch para **acercarnos a los más jóvenes** con contenidos en directo, o el perfil de la TVG en la red social juvenil TikTok. Nos atrevimos a estrenar series de ficción en digital antes que en lineal ('Método criminal', 'A lei de Santos') y a dar acceso al audio en directo de eventos de música clásica, bandas y corales a través de radiogalega.gal y de la aplicación móvil CRTVG. Todo esto gracias a la apuesta de años en la tecnología y en la digitalización, pero sin duda gracias al compromiso de los profesionales de la TVG y de la Radio Galega, que hacen posible garantizar el futuro y la sostenibilidad de los **medios públicos**.

En un plano más corporativo y de **compromiso con la sociedad**, puedo citar que en 2021 la CRTVG recibió el indicador 'Empresa Global' del servicio de información empresarial del Consorcio de la Zona Franca de Vigo por su papel dinamizador del sector audiovisual gallego. Y, en el ámbito de la igualdad, hemos sido también, por tercer año consecutivo, merecedores del indicador 'Empresa Igual en Género' del mismo servicio de información empresarial. Y también quiero destacar las seis campañas de RSC llevadas a cabo este año, seis #AccionesG alrededor de cuestiones sociales y apoyadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, a los que nos unimos y que seguirán siendo el paraguas bajo el cual trabajar en la labor de dar voz a las entidades sociales gallegas. Son once años ya manteniendo esta línea de trabajo, como miembros de Pacto Mundial de Naciones Unidas ante el que presentamos este informe anual.

  
Alfonso Sánchez Izquierdo  
Director general CRTVG





# **PERFIL DE LA ENTIDAD**



## DATOS GENERALES

### Nombre completo (Razón social)

Corporacion Radio e Television de Galicia (CRTVG)

### Tipo de empresa

Gran Empresa

### Dirección

Bando, San Marcos s/n 15820 A Coruña

### Localidad

Santiago de Compostela

### Provincia

A Coruña

### Comunidad autónoma

Galicia

### Dirección Web

<http://www.crtvg.gal>

### Número total de empleados

899

### Facturación / Ingresos en €

960.000 – 24 millones

## MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

### Sector

Otros

### Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Medios de comunicación audiovisuales: TVG, Radio Galega, [www.crtvg.gal](http://www.crtvg.gal)

### Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España, Portugal, Arxentina, Bélxica, Estados Unidos

### Descripción del entorno empresarial, su organización y estructura, detallando el organigrama

Organigrama de la Corporación RTVG: <http://www.crtvg.es/crtvg/portal-de-transparencia/informacion-institucional/organigrama-direccion-xeral-e-equipo-directivo/organigrama>

### Principales objetivos y estrategias de la entidad

La Corporación pública de radio y televisión autonómica está participada al 100% por la Xunta de Galicia. El Mandato Marco emanado del Parlamento de Galicia es la herramienta estratégica para el cumplimiento de los objetivos generales de la función de servicio público de comunicación audiovisual, servicio que resuelve eficientemente y que está orientado a cumplir con las exigencias de consolidación fiscal y estabilidad presupuestaria.

## INFORME DE PROGRESO 2021

El año 2021 estuvo marcado dentro de la CRTVG por la situación social y sanitaria generada por el Covid-19. Fue un año en el que la Corporación tuvo que mantener un control exhaustivo en términos de seguridad y salud en el trabajo, gracias a lo cual fue posible mantener el servicio y proteger la salud de los trabajadores, máximas prioridades en todo momento desde el inicio de la pandemia.

Al mismo tiempo, se recuperaron ritmos de trabajo anteriores, se pusieron en marcha nuevos proyectos que tuvieron que posponerse por la incidencia del Covid-19 y se intensificó la relación con el sector audiovisual gallego, lo que permitió volver a los niveles de producción anteriores a 2020.

En el ámbito informativo, hay que destacar la consolidación del modelo multimedia en la Redacción de Informativos y una Mesa Central operativa de lunes a domingo que capitaliza las estrategias informativas y la gestión de los recursos que se le asignan. Y, también, la consolidación de una dinámica verdaderamente multimedia y de orientación digital. El nuevo portal web de noticias g24.gal, que ofrece toda la información y alberga un espacio en directo de TVG, tanto de cobertura informativa y de actualidad política como las retransmisiones deportivas.

En cuanto a los contenidos de entretenimiento, se ha producido una clara evolución hacia los contenidos digitales tanto en la producción y adquisición de productos como en la emisión. Predominó un año más la proximidad, una de las grandes fortalezas de estos medios públicos: el 94,6% de los contenidos que emite TVG se producen en Galicia debido a la combinación de un nivel de producción propia en torno al 50% y una alta participación del sector audiovisual gallego.

Y, en el sector radiofónico, Radio Galega, Son Galicia Radio y el canal de música infantil Radio Picariña alcanzan el 100% de las horas de emisión producidas en Galicia. La cadena pública cerró la temporada 2020-2021 con récords históricos de audiencia, marcada por

una programación basada también en la proximidad, y en la complicidad y participación de la audiencia. Además, en 2021 se concretaron proyectos y acciones como el lanzamiento de la nueva plataforma de podcast o consumo bajo demanda de Radio Galega, RadioGalegaPodcast.gal; el inicio de la emisión interrumpida de TVG Europa en YouTube, en la que CRTVG fue pionera; la apertura del canal en Twitch para acercarnos a los más jóvenes con contenidos en directo; el perfil de TVG en la red social juvenil TikTok; la emisión de series de ficción en formato digital simultáneamente a la emisión lineal ('Método criminal', 'La ley de Santos').

De cara al futuro, la Corporación se posiciona en el imparable avance hacia una oferta digital integral, con la próxima llegada de la plataforma OTT. Cuestiones todas ellas fundamentales, gracias a la tecnología y al compromiso de los profesionales de TVG y Radio de Galicia, para garantizar unos medios públicos sostenibles con los que la sociedad gallega se identifique.

**Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo**

El director general de la CRTVG ejerce la dirección ejecutiva de la empresa y le corresponde por tanto la responsabilidad directiva de llevar a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para implantación de la RSE, con la colaboración del equipo directivo que designe. En la estructura de gobierno se encuentra también el Consello de Administración, que se ocupa de la administración y el control de la CRTVG y que tiene entre sus atribuciones aprobar los planes anuales de actividades y de programación, la memoria anual y el informe anual de gestión, y los anteproyectos de presupuestos elaborados por la Dirección General, así como vigilar el cumplimiento de la misión de servicio público encomendada.

## INFORME DE PROGRESO 2021

Desde 2017, la Corporación está organizada en cinco grandes áreas (Gestión Corporativa, Información y Documentación, Contenidos, Soporte Tecnológico y Medios, e Innovación y Negocio), se nombró unha adjunta a la Dirección Xeral y se creó la Oficina del director xeral, en la que se integra el departamento de Proxección Social, donde se enmarca el área de Responsabilidad Social Corporativa y los servicios de Prensa, RRPP y Coordinación Creativa.

## SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)  
Clientes, Empleados, Proveedores, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente, Socios/accionistas

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

A través de los medios de comunicación de la propia empresa y del Servicio de Responsabilidad Social Corporativa.

## ALCANCE Y MATERIALIDAD

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso  
Mediante análisis interno

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria  
Año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso  
Anual



# **METODOLOGÍA**





## INFORME DE PROGRESO 2021

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al

que van dirigidas.**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

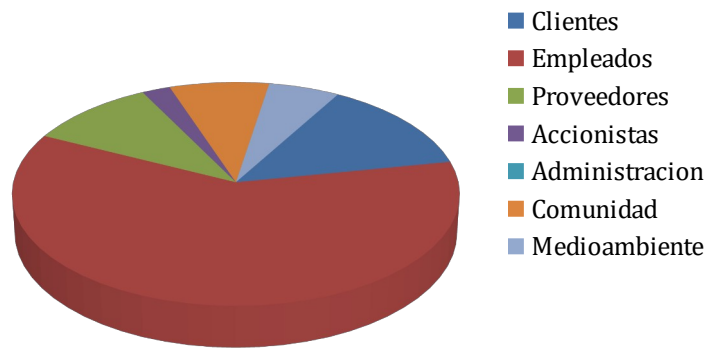


# **ANÁLISIS**





Elementos aplicados por grupos de interés





**GRUPO DE INTERÉS**

**CLIENTES**

**AUDIENCIA- USUARIOS**





### Información transparente a los clientes

La CRTVG incide en la interacción y el diálogo con la audiencia como ejes fundamentales de su servicio público

Los canales de la Corporación están abiertos al público las 24 horas del día. Servicios específicos como el 'Buzón da Galega' o la atención a la audiencia a través de los perfiles en redes sociales, que crecieron en cantidad e interacción a lo largo de 2021 como se explicará en estas páginas, representan una de las vías de participación ciudadana.

La atención presencial a público e invitados en platós y estudios que se ha ido recuperando poco a poco con la creciente vuelta a la normalidad tras la pandemia del Covid-19 es otra forma de relación, así como las llamadas del público en los programas de directo, o los concursos en los diferentes espacios de televisión y radio, así como los dos concursos de la canción que se lanzan en verano y en Navidad. Como novedad, en 2021, algunos programas de televisión en directo han incorporado la fórmula de votación en tiempo real de los espectadores con su teléfono móvil a través de un software que se activa con un código QR que se muestra en pantalla.

Esta interacción es fundamental para mantener viva una comunidad en torno a los medios públicos, tanto de modo presencial como virtual.

Un repaso a las líneas desarrolladas a lo largo de 2021 refleja un incremento de la actividad en el ámbito virtual y el fuerte componente de la programación en directo, que hace que el contenido de TVG sea único y diferente del de su competencia. La mayor parte de la programación diaria de TVG es en directo, y esto también es una constante en Radio Galicia. También es en directo, total o parcialmente, la programación en prime time, y lo mismo puede decirse de la madrugada de la G2.

También se percibe un claro avance hacia una oferta digital completa, pendiente de realizar los trámites para disponer de una plataforma de contenidos core o servicio "Over-The-Top" (OTT) en el que se podrá acceder a la oferta de contenidos de la CRTVG de forma amplia y amigable, en directo o bajo demanda. El año 2021 tuvo muchas novedades tanto en los canales

digitales como en el lanzamiento del nuevo podcast o plataforma de consumo bajo demanda de Radio Galega con un diseño "mobile first"; el inicio de la retransmisión interrumpida de TVG Europa en YouTube, acción en la que CRTVG fue pionera en España y que abre nuevas posibilidades para llegar a diferentes soportes tecnológicos; la apertura de un canal de CRTVG en la nueva red social de contenidos en directo Twitch, y el perfil de TVG en la red social juvenil TikTok; el estreno de capítulos de series de ficción en formato digital simultáneamente que en lineal ('Método criminal', 'A lei de Santos'), y el acceso al audio en directo de eventos de música clásica, bandas y coros a través de radiogalega.gal y la aplicación móvil CRTVG.

Este año, CRTVG mantuvo su apuesta por los contenidos nativos digitales, liderada por el proyecto #DígochoEu, y la búsqueda de audiencias más jóvenes a través de las redes sociales.

Así, en plataformas digitales, lanzó RadioGalegaPodcast.gal y g24.gal, a mediados de octubre, como parte de su estrategia de diversificación de contenidos, según las temáticas y el consumo de sus televidentes. RadioGalegaPodcast.gal pretende convertirse en la plataforma de audio de entretenimiento de Radio Gallega y g24.gal en el canal de información tanto de RG como de TVG. Por tanto, la apuesta digital se concibe con cuatro plataformas: la de entretenimiento en audio, la de información en audio y video, la de entretenimiento en video (futura OTT) y la de contenidos interactivos, infantiles y juveniles (PETISGO).

Todos estos pasos redundan en una mayor interacción con la audiencia, de una forma transparente y directa.

El área de Prensa de la CRTVG, adscrita al departamento de Proyección Social, atiende durante todo el año a Buzón da Galega, donde todos los días se reciben decenas de solicitudes y consultas vía e-mail. A través de la dirección de correo electrónico info@crtvg.gal, en 2021 se recibieron y respondieron 2.419 mensajes. El contenido más común de estos correos electrónicos son sugerencias, quejas o advertencias de todo tipo, así como valoraciones sobre la programación de CRTVG o diferentes servicios. Desde el área de Prensa se informa diariamente de programación y la actividad corporativa a través de varios canales propios, y de los medios de comunicación.

## INFORME DE PROGRESO 2021

También es responsable del suministro diario de información de programación televisiva al sistema EPG de guía de pantalla de televisión digital terrestre (TDT), donde también se encuentra información de clasificación por edades o control parental.

Los comunicados de prensa -1.956 en este 2021- también se reflejan en otros soportes y canales, como las redes sociales corporativas, dotando a los clientes, nuestra audiencia, de toda la información corporativa en tiempo real.

La CRTVG mantiene una intensa actividad a través de sus cuentas en redes, tanto corporativas como de diferentes programas.

La promoción de los contenidos de Televisión de Galicia y Radio de Galicia a través de las redes sociales implica una intensa labor de coordinación y estrategia conjunta entre departamentos así como la producción de contenidos propios que buscan captar la atención del público más joven mediante el uso de nuevos lenguajes. El objetivo es ofrecer información actualizada y atraer a las nuevas generaciones a través del fomento de la lengua y la cultura gallega, y así posicionarse en la red.

El año 2021 consolidó el constante crecimiento de los canales digitales de CRTVG y la continua adaptación a las nuevas formas de consumo de los usuarios gallegos.

La estrategia se diversificó e implicó el lanzamiento de dos proyectos relacionados con el consumo de información y audio: el portal g24.gal y radiogalegapodcast.gal. G24.gal nace para dar continuidad a los valores de marca e incrementar la calidad de la información en los canales digitales, estableciendo una estrategia conjunta de difusión de información de alcance con una nueva apuesta por la inmediatez.

Por su parte, Radiogalegapodcast.gal nació para llegar al público más joven, a través de contenidos lineales y nativos digitales. De esta forma, la Corporación RTVG sigue las mismas pautas que los medios de referencia mundial. En cuanto a la difusión de estos canales, destaca el crecimiento, liderado por el éxito sin precedentes del proyecto #DígochoEu en TikTok.

Cabe señalar que todos los videos superan las 10.000 reproducciones y se vuelven virales. TikTok de

#DígochoEu se consolida como la red social con más seguidores de todas las redes sociales de la Corporación RTVG, cumpliendo el objetivo marcado de llegar al público más joven, proporcionando contenido e información a este grupo de interés. También hay que destacar el incremento generalizado de seguidores e interacciones en Twitter, mostrando un incremento del 46% en g24.gal. En Facebook también son destacables los incrementos de seguidores, especialmente en g24.gal con un 26% y en programas concretos como el deportivo 'En xogo' con un 12%. Instagram también se consolida, al igual que TikTok, como la red con altas subidas respecto al año anterior.

De este modo, TVG aumenta un 60% el número de seguidores, un 111% el número de impresiones, un 87% el número de visualizaciones y un 326% el número de interacciones. G24.gal aumenta un 60% en seguidores, un 114% en impresiones, un 103% en reproducciones y un 190% en interacciones.

Radio Galega también logra cifras relevantes en esta red, con un aumento del 68% en sus seguidores y un aumento del 2.336% en el número de reproducciones.

### Objetivos

De cara a 2022, el objetivo es consolidar el diálogo con la audiencia a través de los canales digitales, avanzar en el desarrollo del proyecto OTT y en la multicanalidad del operador, gracias a la inversión en desarrollo tecnológico. También, ampliar la accesibilidad de las personas con discapacidad con un nuevo servicio de contenidos informativos que se distribuirá a través de la web G24.gal y los canales YouTube, Facebook, Instagram e TikTok, y cuya puesta en marcha está prevista para el primer trimestre de 2022.

## Accesibilidad de los productos y servicios

La Corporación trabaja para mantener la máxima accesibilidad de sus servicios y productos

### Normativa

La aplicación de la "Ley 9/2011 de los medios públicos de comunicación de Galicia" traza un modelo jurídico-institucional y de financiación que define la posición de la Corporación con la sociedad y deja patente su

## INFORME DE PROGRESO 2021

naturaleza de empresa y servicio público, estableciendo parámetros para la accesibilidad de servicios y productos.

### Código ético

Estos códigos establecen, de manera general, la misión de la CRTVG como agente normalizador de la lengua y la cultura de Galicia a través de los distintos soportes de comunicación, lo que obliga a buscar la máxima accesibilidad posible de sus servicios.

### Política RSE

Las pautas en las que se basa CRTVG en el presente desafío se recogen, entre otras, en las siguientes fuentes:

- Memoria anual de Servicio Público (<http://www.crtvg.es/crtvg/portal-de-transparencia/actividade-corporativa/rendibilidade-social/informe-servizo-publico>).
- Código de tratamiento informativo de la discapacidad de la Xunta de Galicia. (<https://www.crtvg.es/crtvg/portal-de-transparencia/responsabilidade-social-corporativa/autoregulacion>)
- Normativa reguladora de emisiones publicitarias (<https://www.crtvg.es/files/NORMASPUBLICIDADEDEFINITIVASMODIFICADAS.pdf>).

La CRTVG debe cubrir, tal y como recoge su Mandato Marco, las necesidades de información, cultura, educación y entretenimiento de la sociedad gallega, y contribuir a preservar el pluralismo en los medios de comunicación, la normalización de la lengua gallega, la identidad de Galicia, promover la cultura gallega e impulsar su industria audiovisual.

Para esta tarea, CRTVG debe adaptarse a los cambios tecnológicos y crear una oferta de contenidos que pueda ser consumida en todos los soportes existentes para mantener altas cotas de fidelidad.

Desde 2018, con la implantación del sistema digital de producción de contenidos, la CRTVG ofrece una dinámica productiva más eficaz e inmediata, con la integración de sus redacciones y la optimización de los procesos.

En este proceso de digitalización desempeña un papel central la futura OTT como contenedor de entretenimiento en gallego, así como la constante actualización de contenidos en el portal radiogalegapodcast.gal, lanzado a finales de 2021 para recoger todos los podcasts de la emisora, así como otros

nativos digitales, o la plataforma PETISGO, que dará cobertura en el ámbito educativo a jóvenes de entre 6 y 16 años a través de su móvil dispositivos y que la Corporación desarrolla en colaboración con AMTEGA (Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia).

Entre las iniciativas más innovadoras desarrolladas en 2021, podemos destacar el inicio de la emisión ininterrumpida en YouTube de la señal internacional de TVG Europa. Desde mayo de 2021 se ofrece contenido las 24 horas del día, los 7 días de la semana en vivo a través de esta plataforma.

Otras medidas puestas en marcha en el canal de YouTube han sido el refuerzo de los contenidos con el aumento de la oferta y una mejor optimización de los recursos, o la emisión de contenidos específicos en directo para niños en Navidad, con el show de 'Os Bolechas' durante las vacaciones infantiles. Este fue el primer contenido infantil nativo digital realizado para CRTVG. 2021 también vio la apertura del canal Twitch de CRTVG. Esto significó un antes y un después en la forma de generar contenidos por parte de la Corporación.

Además de los contenidos de '#DígochoEu', durante los últimos meses de 2021 contamos con un contenido semanal denominado 'En Xogo na rede' que mantuvo sinergias con el programa 'En Xogo' en la propia emisión televisiva. Por primera vez, todas las semanas, TVG se transmitió en vivo en Twitch y la transmisión de Twitch se transmitió en vivo en TVG. Este canal ha sido experimentado durante todo el año, creando eventos específicos para ocasiones especiales. Otra de las novedades fue la apertura del perfil de TikTok de @TVGalicia. Además de la adaptación de contenidos ya creados para televisión u otros canales, esta red social supone un cambio en las narrativas a la hora de contar historias. Se ha hecho un gran esfuerzo en crear contenidos desde cero, en la propia plataforma, teniendo en cuenta las tendencias y exigencias de esta red y siempre con la intención de llegar al público más joven, que está más presente en este canal de comunicación.

### Estreno de ficción en el ámbito digital

Las series 'Método Criminal' y 'A lei de Santos' siguieron en 2021 el camino que en su día se abrió con 'Miracle Tunes': los capítulos se emitieron en crtvg.gal y EnSerie.gal de forma simultánea o antes de emitirse en horario de máxima audiencia en TVG.

El 2021 estuvo marcado por segundo año consecutivo por la influencia de la pandemia del Covid-19 que se

## INFORME DE PROGRESO 2021

remitió a lo largo del año, lo que facilitó mejoras en la producción de programas y la participación de la audiencia.

La proximidad de toda la oferta televisiva, radiofónica y digital de la CRTVG es una de las grandes fortalezas de los medios públicos gallegos.

El 94,6% de los contenidos emitidos por TVG se producen en Galicia debido a la combinación de un nivel de producción propia en torno al 50% y una alta participación del sector audiovisual gallego a través de producción propia externa.

En el ámbito radiofónico, Radio Galega, Son Galicia Radio y el canal de música infantil Radio Picariña alcanzan el 100% de las horas de emisión que se producen en Galicia, mientras que Radio Galega Música, que emite con el objetivo de compaginar la producción gallega con la música de renombre nacional y mundial, la oferta de contenidos gallegos está en el 30%.

En 2021, '#DígochoEu' celebró numerosos hitos en su relación con el público, que puede disfrutarlo en la web [crtvg.gal](http://crtvg.gal) en [g24.gal](http://g24.gal), así como en las cuentas de Instagram (@digochoeu.tvg), Twitter (g24noticias), Facebook (g24noticias), YouTube (youtube.com/tvg) y TikTok (tiktok.com/@digochoeu) y en el 'Telexornal' de TVG. Y ahora desde mayo de 2021 en Twitch (twitch.tv/crtvg.). Esta cuenta se estrenó con un encuentro virtual con los centros educativos gallegos, entre los que sigue creciendo la reputación de '#DígochoEu'. En este canal de Twitch se han empezado a emitir dos espacios semanales: 'O reto do #DígochoEu', un concurso sobre gallego con la participación de personalidades, y '#ApuntamentoLusófono', un encuentro semanal entre el presentador del espacio y actor e influencer portugués.

Todas estas son medidas encaminadas a potenciar la accesibilidad del servicio público y a intensificar la relación, muchas veces en tiempo real, con la audiencia de los medios públicos gallegos.

### Código ético

La política de Responsabilidad Social Corporativa se extiende al apartado comercial a través de varias normas y compromisos.

En 2017, el Consello de Administración de la CRTVG aprobó unas nuevas normas reguladoras de la comunicación comercial audiovisual de la CRTVG, disponibles en el Portal de Transparencia de la Corporación

(<http://www.crtvg.es/files/Normasreguladorascomunicacioncomercial24102017.pdf>), que incluyen un capítulo especial sobre la imagen de la mujer. La CRTVG está integrada en la asociación Autocontrol de Publicidad (<http://www.crtvg.es/crtvg/portal-de-transparencia/responsabilidade-social-corporativa/autoregulacion>), organización de la que participa todo el sector de la publicidad en España y que tiene vigente un código de conducta o normas reguladoras de la emisión de mensajes publicitarios y de televenta que atiende, entre otros aspectos, el cumplimiento de los principios de la igualdad de género y persigue de oficio y también en respuesta a reclamaciones, la emisión de contenidos sexistas a través de los mensajes comerciales.

Los medios públicos están comprometidos también con una serie de acuerdos y regulaciones, a través de la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial, entidad de la que CRTVG es miembro y que vela por las buenas prácticas de la publicidad, así como con normas internas de 'product placement' para evitar la confusión de la publicidad con otros contenidos de la programación. A mayores, CRTVG forma parte, desde 2014, de la Comisión de Seguimiento de la Publicidad Non Sexista en el marco del Observatorio Galego da Violencia de Xénero implantado por la Vicepresidencia de la Xunta de Galicia.

### Objetivos

La CRTVG seguirá avanzando en su línea de mejora de accesibilidad, innovación y multicanalidad con el fin de llegar a todos los públicos, experimentando con el lenguaje audiovisual e integrando canales en nuevos formatos de cara a 2022.

## Relación duradera con los clientes

La audiencia de la Televisión de Galicia y la Radio Galega es una de las que más se identifica con sus medios públicos autonómicos

### Código ético

El 25 de abril de 2018, el Consello de Administración aprobó los nuevos Criterios rectores de la dirección editorial de la CRTVG, que conforman el principal Código de Conducta vigente y que sustituyeron los Principios generales de programación de mayo de 1986,

## INFORME DE PROGRESO 2021

dejándolos sin efecto.

Estos criterios rectores están accesibles en el Portal de Transparencia de [crtvg.gal](http://www.crtvg.gal), y se desarrollan en un detallado cuerpo de 23 artículos:

<http://www.crtvg.es/crtvg/portal-de-transparencia/informacion-institucional/referencias-legais/criterios-reitores-da-direccion-editorial-da-crtvg>

Artículo 1.- Definición de la función de servicio público de comunicación audiovisual.

Artículo 2.- El alcance del servicio público, y de sus contenidos -informativos y de entretenimiento- a través de canales generalistas y temáticos, con acceso libre y gratuito.

Artículo 3.- Régimen jurídico de los servicios de comunicación.

Artículo 4.- Comunicación comercial audiovisual, en referencia a la capacidad de explotar comercialmente la oferta de programación y de contenidos.

Artículo 5.- Canales digitales temáticas, punto sobre la difusión de contenidos por medio de canales específicos, con especial atención al público infantil y juvenil.

Artículo 6.- Principios inspiradores y alcance, desarrollando ampliamente puntos alrededor de, entre otros, la difusión de la información, la promoción de la cultura, la defensa de la identidad de Galicia, la producción audiovisual o el reflejo del pluralismo ideológico, político, cultural y social. También, del respeto a la dignidad, al honor, a la intimidad y a la propia imagen; la promoción de la igualdad entre hombres y mujeres; la protección de la juventud y la infancia; la objetividad y neutralidad informativa y el respeto a la libertad de expresión; la separación entre información y opinión. Asimismo, el texto recoge el deber de ofrecer la máxima cobertura posible del servicio en el territorio autonómico, de contribuir al desarrollo del sector audiovisual y de garantizar el derecho de las personas con discapacidad al acceso a los contenidos emitidos.

Artículo 7.- Objetivos programáticos generales que recogen la relación de valores que la CRTVG tiene que fomentar y potenciar.

Artículo 8.- Sobre la lengua gallega, poniendo de manifiesto que la prestación del servicio audiovisual y sus comunicaciones se hacen en esta lengua, sin perjuicio de la emisión en V.O. subtitulada en otras lenguas.

Artículos 9, 10, 11, 12, 13 y 14.- Procesos electorales; derechos de acceso y rectificación; limitación en los contenidos; adecuación de horarios a la audiencia y programación infantil y juvenil idónea.

Artículos 15 y 16.- Protección de los derechos de los menores y de las personas con diversidad funcional.

Artículos 17, 18, 19 y 20.- Programación informativa, de entretenimiento, deportiva y de cobertura institucional.

Los principios rectores también describen en los artículos finales (21, 22 y 23) indicaciones para la contribución al desarrollo de la sociedad de la información, la RSC y la Transparencia.

### Servicios de atención al cliente

La CRTVG trabaja siguiendo el mandato y su vocación de servicio público de ofrecer a la ciudadanía contenidos de alto interés informativo, cultural, divulgativo, de calidad, representativos de la identidad gallega y de acuerdo con los principios editoriales recogidos en la normativa interna de la CRTVG y en la legislación sobre los medios de comunicación públicos gallegos, sin olvidar que debe llegar a la audiencia para ser un servicio público real.

Convertida en el medio de comunicación audiovisual y digital de referencia para los ciudadanos gallegos, TVG llega al 99,1% de los hogares gallegos. En 2021, más de 689.000 personas contactaron diariamente con el medio a lo largo de un día. Esto significa que el 26,3% de los espectadores mayores de 4 años consumieron en algún momento del día los contenidos emitidos por TVG a través del televisor en cualquiera de sus canales.

TVG realizó un importante esfuerzo para aumentar la cobertura de sus canales, mejorando el número de operadores que distribuyen la señal de CRTVG en América y Europa. Todo ello ha hecho que a cierre de 2021 TVG sea el primer canal público y el tercero más visto de Galicia, con una cuota del 10,1% en el conjunto del año, según los datos del medidor independiente de referencia Kantar Media. Y es el canal más visto de todos los autonómicos según los datos del EGM.

En el espacio radiofónico, los datos también avalan la importancia que le otorga la población gallega. Radio Galega y Radio Galega Música acercan cada día contenidos de información y entretenimiento a más de 200.000 personas, según el Estudio General de Medios, convirtiéndose habitualmente en el canal de referencia en los momentos de mayor tensión informativa en Galicia.



## INFORME DE PROGRESO 2021

La audiencia del grupo de emisoras de Radio Galega cierra 2021 alcanzando un nuevo récord histórico de audiencia: 256.000 oyentes de lunes a viernes, según datos de la tercera oleada del Estudio General de Medios 2021, que refuerza a RG como la primera cadena pública de Galicia. Es la emisora que más sube de audiencia, alcanzando los 184.000 oyentes de lunes a viernes.

Esto significa, según los datos del EGM recogidos en el informe de la consultora de referencia Barlovento, que Radio Galega “es la emisora generalista que más crece” de toda España, y lo hace en un contexto de consumo decreciente de la radio generalista.

Algunos de los servicios de atención al cliente ya han sido detallados en las líneas precedentes. Desde las redes sociales, la atención telefónica, el Buzón da Galega o los distintos programas en directo que atienden llamadas o mensajes de la audiencia, TVG y Radio Galega tienen al público en el centro de su atención y servicio.

2021 ha sido todavía un año marcado por la evolución del Covid-19. Aun así, el área de Relaciones Públicas pudo atender de manera presencial a invitados y público, en menor medida que en años anteriores al Covid.

Este servicio atendió en 2021 a un total de 4.634

personas: 3.876 en TVG Informativos y Programas, 685 en especiales programas y 73 de Radio Galega.

Los contenidos también se acercan a la sociedad a través de las salidas de programas a exteriores.

En el caso de Radio Galega, espacios como 'Galicia por delante', 'A tarde', 'Diario cultural', 'Mar de ardora', 'Efervescencia' o 'Ferrado e medio', entre otros, llevaron sus micrófonos a festivales, municipios o entidades en acciones que han permitido recuperar en cierta medida el contacto físico con los oyentes, siempre dentro de las precauciones que exige todavía la pandemia. Y, como se detalla más adelante en este informe, TVG y RG han colaborado también con eventos culturales como *media partner*.

### Objetivos

De cara a 2022, TVG y Radio Galega intensificarán sus salidas y retomarán su presencia en festivales y eventos que poco a poco se normalizan tras la pandemia.

Proyectos propios como #DígochoEu lanzan propuestas, especialmente dirigidas a la comunidad escolar, que en 2022 pueden materializarse en eventos presenciales y visitas a colegios.



## **GRUPO DE INTERÉS EMPLEADOS**





### Igualdad de género

La promoción de la igualdad entre hombres y mujeres es un compromiso inherente a la CRTVG, que se refleja en sus contenidos, en sus políticas y acciones

---

En un plano informativo, y en cuanto a la normativa que rige el trabajo de los medios públicos respecto de la igualdad, en materia de violencia de género, la CRTVG aplica en su labor las “Recomendaciones sobre el tratamiento informativo de la violencia contra las mujeres”, propuestas por su Consello de Administración de la CRTVG y accesibles en el Portal de Transparencia. Este documento propone como criterio general que las informaciones relacionadas con la violencia de género deben ser objeto de un tratamiento serio, delicado y riguroso que prime ante todo el respeto a las víctimas.

Entre otros criterios, destaca la conveniencia de extremar el celo en el manejo de las fuentes de información y de las declaraciones, incidiendo también en la idea de que los medios públicos gallegos no se limitan al tratamiento de los hechos dramáticos, sino que también divulgan los casos de éxito en que las mujeres consiguen liberarse de los maltratos para que sirvan de ejemplo a otras víctimas, como se explicita más adelante en este mismo capítulo, tanto en el que respeta a los contenidos informativos como de ficción y entretenimiento.

Siempre se incluye en las informaciones, en todos los canales, el número de teléfono de atención a los casos de violencia machista: 016.

Además, las normas reguladoras de comunicación comercial audiovisual de CRTVG, aprobadas por el Consello de Administración en 2017 y disponibles también en el Portal de Transparencia, incluyen un capítulo específico sobre la imagen de la mujer (capítulo 3). El documento está accesible en <http://www.crtvg.es/files/normasreguladorascomunicacioncomercial24102017.pdf>.

Asimismo, la Corporación forma parte del Observatorio Galego de Violencia de Xénero, es miembro también de la Comisión Asesora de Publicidade no sexista de este Observatorio, y, por último, está integrada en la Asociación Autocontrol de Publicidad.

En cuanto a la promoción de la igualdad entre mujeres y hombres, su horizonte de exigencias viene dado por la “Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad

efectiva de mujeres y hombres” según su texto consolidado de 27 de julio de 2013.

Cabe añadir que el acceso al empleo en la Corporación responde, como es preceptivo, a procesos selectivos que se rigen en los términos de convocatoria pública de pruebas debidamente valoradas según criterios de formación, méritos o niveles de experiencia, siendo indistinto el sexo del aspirante.

En caso de empate en la puntuación entre los aspirantes, se favorece al de sexo femenino como medida activa de promoción de la igualdad de oportunidades.

Sobre este fondo de prácticas consolidadas, que acreditan la asunción de la consecución de la igualdad a nivel interno, expresando e impulsando un avance social como un objetivo de la Corporación, esta tiene en curso medidas de fondo para propiciar un avance cualitativo en esta materia.

Así, a lo largo de 2021 la Comisión de Igualdad, compuesta por representantes de la Corporación y de la parte social, continuó trabajando en el diseño e implantación del Plan de Igualdad, para lo cual resultó imprescindible integrar todos los aspectos que emanan de la nueva regulación propuesta por el “Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre, por lo que se regulan los Planes de Igualdad y su registro”. Además del anterior, y para la elaboración de la diagnosis, fue acuerdo de la Comisión realizar el análisis de los datos correspondientes al año 2020. De este modo prosiguió el proceso de compilación y análisis de información para ampliar y completar la fase de diagnóstico iniciada en los ejercicios precedentes.

Al hilo de lo anterior hay que tener en cuenta que la nueva regulación exige alcanzar un acuerdo para la implantación del Plan de Igualdad. Esta Comisión se reunió en 14 ocasiones en 2021, año en el que se incorporó también una asesora externa especialista en Igualdad de cara a agilizar la adaptación a las nuevas normativas. Este dato, conjugado con el trabajo previo realizado para preparar las reuniones y para adaptar su funcionamiento a los requisitos establecidos por la nueva legislación, evidencian el esfuerzo negociador que se está llevando a cabo en esta materia.

La suma de políticas a favor de la igualdad de la Corporación tuvo una nueva confirmación externa en octubre de 2021, cuando obtuvo, como ya había acontecido en 2019 y 2020, el reconocimiento, solo atribuido a un 5% de las empresas gallegas, de “Empresa

## INFORME DE PROGRESO 2021

Igual en Género 2020” que otorga anualmente el Servicio Ardán del Consorcio de la Zona Franca de Vigo partiendo del informe que elabora sobre esa materia a partir del estudio del conjunto de las más de 30.000 empresas analizadas de la comunidad.

En otro orden de cosas, como resultado de la Ley Orgánica 3/2007 —como desarrollo de las buenas practicas que determina— y del Convenio Colectivo, en 2018 se había llevado a cabo en la Comisión de Seguridad Salud un proceso de diálogo entre y empresa y representantes de los trabajadores para establecer un protocolo de prevención del acoso. Ese protocolo se aprobó según lo previsto en enero de 2019 y sigue disponible en la Intranet. Al mismo tiempo se constituyó una Comisión frente al Acoso.

### Comunicación interna y externa

Los 365 días del año, la igualdad es un eje transversal en el trabajo de los medios públicos gallegos, tanto en las políticas de recursos humanos y la comunicación corporativa, como en la programación de la televisión, la radio y los canales digitales.

En este 2021 se siguió atendiendo en el campo informativo las noticias relacionadas con la igualdad, con la promoción de una imagen igualitaria, visibilizando mujeres referentes en sus campos, y por supuesto difundiendo las noticias relacionadas con los días de mayor visibilidad institucional, el 8M, Día Internacional de la Mujer, y el 25N, Día Internacional para la eliminación de la Violencia de Género.

Desde las redes sociales corporativas se llevó a cabo una acción con vídeos sobre las figuras de gallegas precursoras: una gaitera, una aviadora, una farmacéutica, una conductora de bus urbano y la primera académica de jurisprudencia. Cada perfil fue desarrollado por cada una de las profesionales del equipo digital de la CRTVG.

En la semana del 8 de marzo se estrenó 'En femenino singular', serie de programas de servicio público con la que la CRTVG quiere contribuir a la sensibilización de la sociedad en general y de las mujeres, en particular, sobre la necesidad de empoderarse para romper los vestigios de la desigualdad existente entre géneros así como escudo frente a la violencia de género. En cada entrega dedicada a un sector profesional, cuatro mujeres visibilizan sus experiencias y trayectorias vitales que las llevaron a erigirse como referentes en sus ámbitos. Son historias que muestran que es posible el desarrollo

integral de la mujer, sirviendo de estímulo para otras mujeres.

Se emitió también la ‘Gala Matria Gallega’, con la presencia de artistas de los más variados géneros y el testimonio de mujeres que destacan en diferentes ámbitos de la sociedad.

Entre otros contenidos, TVG programó también el largometraje ‘Pedazos de pan’, coproducción uruguayo-gallega basada en hechos reales, un drama inspirado en el relato de una presa política de la última dictadura del Uruguay. En la misma jornada del 8M se emitió ‘Una mujer invisible’. En la víspera del Día de la Mujer, ‘Vivir Aquí’ acercó un monográfico sobre el papel de la mujer desde distintos puntos de vista con el testimonio de emprendedoras en la pandemia, que a pesar de la situación decidieron abrir un negocio. También sobre la labor de una reconocida científica gallega y mostró una ruta de mujeres gallegas destacadas en A Coruña, la primera de este tipo que se desarrolla en España.

El Día de la Mujer también se reflejó en los contenidos de la Radio Galega. ‘Galicia por diante’ entrevistó a la conselleira de Igualdade y a la portavoz del movimiento 8M; y en ‘A crónica’, se contó con la participación de la secretaria general de Igualdad. El espacio ‘A tarde’ conversó con la presidenta de Fademur-Galicia. Y ‘Diario cultural’ trató también asuntos de la agenda cultural relacionados con la mujer.

Y el portal de cine gallego en abierto de la CRTVG, ‘Cartelera G’, ofreció entre el 6 y el 15 de marzo cuatro películas participadas por la TVG y protagonizadas por mujeres, así como la innovadora pieza ‘Las mujeres del porvenir’, del Consello da Cultura Galega, obra escrita por una pionera del teatro gallego. Las cuatro películas gallegas son: ‘El club de la calceta’, ‘La marinera de Quilmas’, ‘María y los demás’ y ‘Sicixia’.

En el campo deportivo, en el 2021 se diseñó una nueva estrategia que tendrá su desarrollo en los años próximos: de la fusión entre de las marcas referentes 'Galicia en goles' y 'En xogo' surge la estrategia 'Galicia en xogo', proyecto con tres áreas de cobertura: el deporte del país, el estilo de vida y la igualdad, premisa fundamental también en el terreno deportivo, porque la igualdad va mucho más allá de la mera retransmisión de modalidades masculinas y femeninas.

Precisamente, sobre deporte femenino, y después de que un informe de la consultora Barlovento Comunicación

## INFORME DE PROGRESO 2021

concluyera que entre 1992 y 2019, “la Televisión de Galicia es el canal autonómico que más deporte femenino emite”, el esfuerzo por visibilizar a las deportistas gallegas se mantiene año tras año. En este 2021 en el ‘Telexornal mediodía’ y ‘Telexornal serán’ se superaron las 1.000 noticias con protagonismo femenino, solamente en los dos informativos con mayor audiencia. En cuanto a los deportes a los que se dio cobertura se encuentran el fútbol, fútbol sala, baloncesto, balonmano, atletismo, ciclismo, tenis, piragüismo, vela, remo, surf, halterofilia, skate, squash, motor, bádminton, voleibol, gimnasia, rugby, judo, golf, hockey, fútbol americano y snowrunning.

Además, el programa ‘Olímpicos galegos Tokio 2021’ realizó reportajes especiales sobre mujeres gallegas palistas, regatistas, atletas, balonmanistas, skaters y baloncestistas.

El 50% de las retransmisiones de deportes minoritarios de la CRTVG son de categorías femeninas, entendiendo cómo minoritarios deportes tan populares como fútbol sala, balonmano, traineras, voleibol, atletismo, rugby, hockey, ciclismo...a las que hay que añadir las retransmisiones de fútbol y baloncesto femenino que emite la CRTVG.

La Corporación trata de visibilizar a mujeres que puedan ser referentes en sus campos, también en el deportivo. De este modo, y por ejemplo, el ‘Telexornal Deportes’ abrió varias veces con las citas europeas del equipo Maquinaria Durán Ensino o de la entrega del premio Princesa de Asturias a una deportista gallega.

Los medios públicos gallegos, en resumen, quieren promover una verdadera cultura del deporte femenino y la igualdad con la cobertura de la actualidad que generan las deportistas gallegas a través de TVG, la G2, la Radio Galega, crtvg.gal y las redes sociales.

Ya en octubre, coincidiendo con el 160 aniversario del nacimiento de la periodista gallega Sofía Casanova las redes sociales de la CRTVG estrenaron el tráiler de la miniserie ‘Sofía Casanova, la obrera del pensamiento’, una nueva coproducción de la TVG que acerca la figura de la periodista y escritora coruñesa desde los aspectos más personales y desconocidos y que llegará la pantalla de la TVG en el 2022.

En Radio Galega, el proyecto RadioGalegaPodcast.gal, la nueva experiencia digital del canal público gallego lanzada en octubre de 2021, estrenó contenidos sobre

mujer e igualdad, como el espacio ‘Consellos con sexo’, que recoge a las consultas de los oyentes en el magazine ‘Galicia por diante’; y los espacios nativos digitales ‘Moito ollo!’, podcast sobre igualdad en que se invita a la reflexión sobre el uso del lenguaje y da a conocer figuras pioneras, y ‘Punto en boca’, un espacio de tono intimista en el que se comentan series y filmes para a través de ellos recapacitar sobre temas universales.

A finales de año, una nueva cita con la lucha por la igualdad, el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, hace que la programación intensifique la información y contenidos alrededor de la mujer. Alrededor del 25N, los medios públicos gallegos emitieron también contenidos específicos en los informativos y programas, y con el estreno de producciones alrededor de esta temática.

En el ‘Bos días’ se entrevistó el 25 de noviembre a secretaria general de Igualdad de la Xunta de Galicia, y participaron también representantes de otras instituciones públicas, así como de asociaciones de víctimas. ‘Galicia noticias’, ‘Telexornal mediodía’ y ‘Telexornal serán’ ofrecieron reportajes sobre los pisos de acogida, testigos y las labores judiciales.

Por su parte, ‘A revista’ organizó una mesa redonda con expertos, psicólogos y representantes de asociaciones y entidades. Por su parte, el cultural ‘ZigZag’ se acercó al certamen ‘Voces femininas’ en Ourense, que acogió el concierto de tres destacadas artistas internacionales. ‘Quen anda aí?’ y ‘Fun polo aire’, los magazines de entretenimiento de la tarde, visibilizaron esta realidad social desde distintos vértices.

En ‘Quen anda aí?’, una psicóloga dio las claves actuales en la lucha contra la violencia machista y habló de los retos para su erradicación en las generaciones más nuevas. El espacio contó con la participación de un miembro de una unidad del Sistema de Seguimiento Integral en los casos de Violencia de Género, dependiente del Ministerio del Interior.

A lo largo de la semana, ‘Fun polo aire’ dio voz a las víctimas de la violencia machista y se acercó también a los huérfanos de la violencia machista. Visitó unas sesiones de terapia con perros, conoció unas chicas a las que intentaron someter mediante el uso de drogas y asistió a unas charlas para concienciar los más jóvenes sobre el sexismo virtual, entre otros aspectos.

El propio 25N, a G2 estrenó ‘ContraAluz’, largometraje documental que reflexiona sobre la autodefensa de las mujeres para luchar contra la violencia de género.

## INFORME DE PROGRESO 2021

Además, el programa de cine 'Clac' emitió la premiada 'Sicixia', clasificada por el Ministerio de Cultura como especialmente recomendada para el fomento de la igualdad de género, y un coloquio sobre ella.

La Radio Galega ofreció toda esta semana contenidos en esta línea en sus magazines diarios principales, 'Galicia por diante' y 'A tarde'. Dio también cobertura en directo a los actos de concienciación y reivindicación en las distintas ciudades gallegas y contó con los testimonios de mujeres que sufrieron maltrato.

Además, el magazine de RG 'Galicia por diante' desarrolló un 'Miolo' sobre la violencia contra la mujer en el ámbito rural. Por su parte, 'Convivir Deportivo' ofreció el 25N una edición especial sobre el deporte femenino desde A Coruña, en directo por la web y la aplicación móvil.

Y 'Diario cultural' conversó sobre la violencia machista en la época de María Soliña y en la actual con el director de la película 'María Soliña'. Y finalmente, las redes sociales y la web siguieron siendo altavoces de los contenidos de la radio y la televisión públicas.

### Difusión de la política

Todos los canales se suman, como se puede ver, a la tarea de visibilizar a la mujer en la sociedad gallega y apoyar la igualdad de género en toda su extensión. A nivel corporativo, el Portal de Transparencia y las acciones de comunicación externa e interna se alinean también con este objetivo a lo largo del año.

### Formación

Todo el personal de la CRTVG llevó a cabo en 2021 el "Curso de prevención de situaciones de acoso laboral" en versión on line.

### Informe o Memoria de sostenibilidad

En 2021, CRTVG emitió diversos informes sobre la ejecución de sus políticas de igualdad de género, entre otros para el Parlamento de Galicia y en el marco de la edición de la Memoria de Servicio Público, que incluye expresamente este aspecto en su capítulo sobre Responsabilidad Social Corporativa.

La Corporación tiene establecido, además, que en las contrataciones públicas, en caso de empate entre candidatos, se prime la acreditación Marca Galega de Excelencia en Igualdade.

### Comisión interna de control

El Consello de Administración cuenta con una Comisión de Igualdad, en la que miembros de este órgano y de la dirección de la CRTVG evalúan las actuaciones a adoptar. Entre otros puntos, esta comisión estudia las medidas adoptadas por la Radio Galega y la TVG para conmemorar el Día Internacional contra la Violencia Machista, la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, el cumplimiento de la normativa sobre igualdad en materia publicitaria y la observación de los medios públicos de las recomendaciones del Consello de Administración de la CRTVG relativas al tratamiento de la violencia de género, entre otros temas.

### Porcentaje de la composición de los órganos directivos de gobierno corporativo

La Corporación es ejemplo de igualdad en su estructura directiva. Más concretamente, a 31 diciembre de 2021, había en el equipo directivo 18 mujeres y 20 hombres.

Y el renovado Consello de Administración cuenta desde verano de 2021 con 3 consejeras y 3 consejeros.

Las áreas de Soporte Tecnológico, que engloba toda la gestión de los departamentos técnicos de Producción, y la de Información y Documentación, la de mayor peso en la parte periodística, están dirigidas por dos mujeres.

En pantalla, la presencia de presentadoras y periodistas es también mayoritaria. Son mujeres, además, la adjunta al director general, la directora del Departamento Operativo de los Servicios Informativos, la subdirectora de Contenidos, la jefa de Programas de la Radio Galega y una redactora jefa de Informativos, junto a otras once jefas de servicio y otras responsables de área.

A 31 de diciembre de 2021, en total, son mujeres el 39,36% del total del personal de la CRTVG. Asimismo, en lo que respecta a la conciliación laboral, la CRTVG implementa distintas medidas para facilitar la compatibilización del trabajo y de la vida personal para todos sus empleados.

El porcentaje de trabajadores que disfrutó en el 2021 de algún tipo de medidas de conciliación es del 22,41%, 6,29 puntos más que en el 2020.

### Objetivos

De cara a 2022 se seguirá avanzando en medidas de visibilización del papel de la mujer en la sociedad gallega y está prevista la firma de un convenio con la asociación Ejecutivas de Galicia, encaminado a dar más voz a las mujeres en los medios públicos.

## INFORME DE PROGRESO 2021

Esta entidad elabora un directorio de profesionales gallegas, 'Referentes galegas' que destacan en sus diferentes ámbitos competenciales, y que servirá de fuente autorizada para contar con voces femeninas como expertas, colaboradoras o generadoras de opinión. En 2022, la Comisión de Igualdad seguirá avanzando en la redacción del Plan de Igualdad.

## Competencia desleal

### Normativa en materia de incompatibilidades

---

#### Política RSE

La Intranet aloja información de interés al respecto, como una circular sobre la normativa en materia de incompatibilidades. En ella se explicita que el personal de la CRTVG está sujeto a la normativa de incompatibilidades de los empleados del sector público, establecida en la Ley 53/1984, del 26 de diciembre y en las normas que la desarrollan.

A través de un convenio de colaboración con la Escuela Galega de Administración Pública (EGAP), en la que participan otras entidades instrumentales del sector público autonómico de Galicia, CRTVG desarrolla conjuntamente actividades de carácter formativo. 'Incompatibilidades del personal empleado público de Galicia' es uno de los cursos que se impartieron en 2021 en modalidad de teleformación.

## Combatir y erradicar toda forma de malversación

La CRTVG cuenta con normativa para combatir la malversación y controlar su actividad en todos los ámbitos

---

#### Normativa interna

El Mandato Marco de la CRTVG y sus Estatutos sociales desarrollan, en clave de ejecución operativa, las fórmulas de control de la actividad realizada por la Corporación que contempla la Ley 9/2011, de 9 de noviembre, de los medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia.

En cuanto al control interno, corresponde al Consejo de Administración, cuyos miembros son elegidos por el Parlamento de Galicia, que realiza las funciones de

control a través del Pleno y de las Comisiones de participación, asesoramiento o de control interno, especialmente la Comisión de Economía y Control. En 2021 el número de plenos ordinarios celebrados fue de 13.

En cuanto al control externo, ha de citarse el control parlamentario, del que se informa en páginas posteriores de este mismo informe, y que se concreta en la reunión mensual de la Comisión Permanente de Control de la Corporación, ante la que comparece el director general.

Asimismo, la Ley 9/2011 dispone que el régimen presupuestario, económico-financiero, de contabilidad, de intervención y de control financiero de la CRTVG se someterá a lo establecido en el Art.103.3 de la "Ley 16/2010, de 17 de diciembre, de organización y funcionamiento de la Administración general y del sector público autonómico de Galicia.

En lo que respecta a la comunicación a los empleados, la Intranet corporativa sigue siendo el espacio que canaliza toda la información así como alertas de actualización en cuanto a normativa de interés general. En esta línea, y respecto al ejercicio 2021, destaca la aprobación en el mes de marzo del Modelo de Prevención de Delitos de la Corporación, que representa el compromiso fundamental de la empresa con el cumplimiento de la legalidad aplicable en el desarrollo de su actividad, y que se anunció a través de la Intranet.

Además, como la correcta implantación y funcionamiento de las políticas de cumplimiento normativo requieren formación e información para todos los integrantes de la CRTVG, de modo que tengan una noción clara de sus responsabilidades y derechos, los empleados dispusieron de una sesión formativa on line con toda la información necesaria para adquirir este conocimiento.

Este Modelo de Prevención de Delitos así como toda la información respecto de la normativa está accesible en el Portal de Transparencia de la CRTVG, dentro de la sección "Canal de cumplimiento", donde también se aloja el Código de Conducta de la Corporación, que representa un compromiso fundamental de la compañía con el cumplimiento, en el desarrollo de su actividad, de la legalidad aplicable y que recoge los valores y comportamientos que deben regir la actuación de los integrantes de la Corporación. También en marzo de 2021, fue aprobado, y debidamente comunicado, el reglamento interno del Órgano de Supervisión de la



## INFORME DE PROGRESO 2021

CRTVG en materia de delitos por el cual queda establecido el proceso de investigación a seguir en caso necesario.

Asimismo, y como recoge igualmente la Intranet corporativa, el Código Ético Institucional de la Xunta de Galicia se le aplica a las personas empleadas públicas de la Administración general de la Comunidad Autónoma de Galicia y de las entidades instrumentales del sector público autonómico, entre las que se incluye la CRTVG.

Por otra parte, la regulación sobre el uso de los sistemas de información de la CRTVG, publicada por la entidad en 2016, continúa vigente. Esta normativa hace referencia especialmente a aquellos que contienen datos de carácter personal, con el objetivo de proteger la información de la organización y el buen desarrollo de su actividad, así como respetar la legislación vigente.

El objetivo principal de estas medidas es evitar el riesgo de robo o fuga de información que puede conllevar la rápida aparición de nuevos servicios de tratamiento de la información, su fácil accesibilidad y uso por parte de cualquier usuario, el incremento en las capacidades de almacenamiento y conectividad, además de la complejidad técnica asociada al control de estos servicios. Igualmente, el portal corporativo cuenta con una 'Normativa Social Media' que regula la forma de difusión de las producciones de la empresa a través de las redes sociales, páginas en la red y blogs.

Otras normas e instrucciones de supervisión y control publicadas en el portal corporativo son:

- Instrucción sobre buenas prácticas en la gestión de contratos de servicios.
- Código de autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia.
- Principios generales de programación.
- Recomendación sobre el tratamiento de la discapacidad en los medios de comunicación.
- Recomendaciones del Consello de Administración de la CRTVG sobre el tratamiento de los casos de violencia machista.

### Política de compras

La CRTVG cuenta por tanto con un soporte normativo muy consistente de lucha contra la corrupción así como para el control financiero y de compras.

El Art. 47 de la Ley 9/2011 establece que la Corporación ajustará su actividad contractual a los principios de

publicidad y concurrencia con sujeción a lo dispuesto en la Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público (actualmente Ley 9/2017 de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público). Para la tramitación de expedientes de contratación y de encomiendas de gestión, cuando su valor estimado sea superior a 4.000.000 de euros se requiere autorización previa del Consello de la Xunta.

La Corporación está sujeta a los controles siguientes:

- Controles asociados a la contratación administrativa  
En sus procesos de contratación administrativa, la Corporación está sujeta a la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público y demás normativa de contratación administrativa.  
Cuenta además con un repertorio normativo interno de procedimientos de soporte y contratación encaminados a establecer y definir los protocolos de actuación así como la verificación de las decisiones y acciones que se tomen.
- Control de la Intervención General previo a la adjudicación de contratos. Conforme a la “Resolución de 31 de marzo de 1999 por la que se ordena la publicación del acuerdo del Consello de la Xunta de la Galicia de 18 de marzo de 1999, en el que se le da aplicación a la previsión del artículo 103 del Real Decreto 1/1999, de 7 de octubre, por lo que se aprueba el texto Refundido de la Ley de régimen financiero y presupuestario de Galicia, respeto del control financiero”, la Corporación RTVG remite expediente informativo a la Intervención General de la Comunidad Autónoma sobre todos los expedientes de contratación, excluidos los menores por cuantía, que supongan la realización de un gasto, para su preceptivo informe previo la adjudicación de los contratos. En 2021 el número de expedientes adjudicados que fueron remitidos e informados fue de 28.
- Control de la Agencia para la Modernización Tecnológica de Galicia (Amtega), previa a la contratación de equipos y sistemas TIC.  
Las consellerías de la Xunta de Galicia y entidades públicas instrumentales cuyos servicios en materia de tecnologías de información y comunicación no estén asumidos por Amtega deben remitir a esta agencia pública autonómica, antes de su aprobación por el órgano competente, las propuestas de adquisición de elementos, equipamientos, sistemas o servicios informáticos, así como los pliegos de los correspondientes expedientes de contratación, con la

## INFORME DE PROGRESO 2021

finalidad de solicitar su informe preceptivo sobre la adecuación de estos a la política de la Xunta de Galicia relativa a tecnologías de la información y comunicaciones. Se exceptúan del deber de solicitar el informe los expedientes que tengan la condición de gasto menor.

-Control de la Intervención General con carácter de intervención posterior. La actividad contractual de la Corporación está sometida por parte de la Intervención General de la Comunidad Autónoma a auditorías o revisiones de control financiero periódicas, con carácter de intervención posterior, de conformidad con el dispuesto en el Art. 103 y siguientes de la Ley de Régimen Financiero y Presupuestario de Galicia — Decreto Legislativo 1/1999—.

En 2021 el número de actuaciones de control realizadas fue de 1 atendiendo a la ejecución presupuestaria de la Corporación en el ejercicio de 2019, así como a la legalidad de la gestión del personal, de la contratación y registro de facturas y de los ingresos.

-Control del Consello de Contas. De acuerdo con las previsiones de la “Ley 6/1985, de 24 de junio, del Consello de Cuentas de Galicia”, este organismo desarrolla una función de prevención y de fiscalización de la actividad contractual de las entidades instrumentales del sector público autonómico.

-Control del Parlamento de Galicia sobre la gestión y el cumplimiento de la función de servicio público. Este control parlamentario se efectúa a través de dos comisiones: la Comisión Permanente no Lexislativa de Control y la Comisión 3ª de Economía, Facenda e Orzamentos.

### Difusión de la política

Es máxima la transparencia y la capacidad de acceso público a la información relativa a la actividad contractual de CRTVG, a través de publicidad, en su caso, en los diarios oficiales, y en el perfil del contratante incluido en la página web (<http://www.crtvg.es/crtvg/portal-de-transparencia/actividade-corporativa/perfil-contratante>) así como en la plataforma de contratación de la Xunta de Galicia (Ley de 4/2006 de transparencia y buenas prácticas en la Administración pública gallega).

En 2021 se publicó en el Portal de Contratos Públicos de Galicia la licitación pública de 36 expedientes de contratación.

Además, todo el personal se puede comunicar con el Órgano de Supervisión para abordar cuestiones sobre este material, bien a través de la dirección [canlecumprimento@crtvg.gal](mailto:canlecumprimento@crtvg.gal) o por correo postal. En 2021, no se registró ningún caso.

### Auditorías

La administración de la entidad está sujeta a diversos controles externos. En 2021 el Consello de Contas de Galicia no realizó ninguna acción de control sobre la CRTVG. Este mismo año la Intervención Xeral de la Comunidad Autónoma realizó una auditoría de control financiero de legalidad de las actuaciones del ejercicio 2019. El 21 de diciembre se recibió el informe definitivo.

### Nº de denuncias recibidas y resueltas

Ninguna.

### Control financiero

El Art. 44.3 de la Ley 9/2011, regula que el régimen económico-financiero de contabilidad y control de la Corporación será el establecido por la legislación de régimen económico y presupuestario de la Comunidad Autónoma de Galicia para las sociedades mercantiles, sin perjuicio de la aplicación de lo previsto en la legislación audiovisual de carácter básico aprobada por el Estado. Además, la contabilidad pública de la Corporación queda sometida a la verificación ordinaria y extraordinaria a cargo de la Intervención General de la Comunidad y de los que, en su caso, designe el Tribunal de Cuentas o el Consello de Cuentas.

En 2021 se realizaron 27 acciones de control financiero de la Intervención General de la Xunta de Galicia relativas a contratos administrativos. Existe, además, permanentemente una actividad interna de fiscalización por parte del Área de Xestión Corporativa de la CRTVG.



## Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales

Los procesos de selección de personal aplican los principios de igualdad, mérito y capacidad.

---

### Normativa interna

La CRTVG se rige bajo los principios de igualdad, mérito y capacidad establecidos en el Estatuto del Empleado Público recogido en la Lei 7/2007, del 12 de abril. En aplicación de estos principios, ofrece libre acceso a la información sobre procedimientos de contratación en la página web. En 2021, se convocaron 10 pruebas de selección para la realización de prácticas.

## Favoritismo en la contratación de empleados

Las políticas existentes impiden el nepotismo

---

### Normativa interna

La política de contratación de personal nuevo se realiza bajo pautas objetivas descritas en el apartado 'Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales'.

En cuanto a las sustituciones, existe una lista de contratación que funciona igualmente con criterios objetivos y que está pactada con la representación sindical. En esta lista, cada aspirante tiene una posición y una puntuación en función de la cualificación obtenida en el Proceso Selectivo Extraordinario de Consolidación de Empleo finalizado en 2012.

## Derecho a la negociación colectiva y respeto de los convenios

Las relaciones laborales de la CRTVG se basan en la interlocución entre la parte social y la empresa

---

### Evaluación anual

La CRTVG tiene implantados todos los mecanismos legales establecidos en la normativa laboral de referencia: Estatuto de los Trabajadores, Ley Orgánica para la Libertad Sindical y convenio colectivo. Una de las principales características en las relaciones laborales de la Corporación es la interlocución entre la parte social y la empresa, existiendo en la actualidad diferentes foros de negociación abiertos, relativos a aspectos diversos relacionados con la actividad habitual de la empresa y otras cuestiones organizativas y técnicas. El objetivo de la apertura de estas comisiones de negociación parte de la voluntad de llegar a acuerdos beneficiosos para la empresa y los trabajadores, así como obtener la perspectiva y análisis de los representantes de los trabajadores.

En este caso, debemos mencionar las reuniones de los diferentes comités y los principales temas abordados a lo largo del 2021:

-Comité Intercentros. Este comité, con competencia en aquellos asuntos que afecten más de un centro de trabajo (artículo 114 del Convenio Colectivo), está formado por los 21 representantes de los trabajadores electos y en el año 2021 realizó 26 reuniones.

-Comisión Paritaria. Según lo dispuesto en el artículo 11 del Convenio Colectivo de la CRTVG, la comisión paritaria tiene como principal función a interpretación del dispuesto en el convenio. En este sentido, en el 2021 se produjo una reunión en la que se analizaron diferentes cuestiones que, bien por cambios normativos o de aplicaciones, suscitaron dudas.

-Comisión de Listados de Contratación. A lo largo de 2021 se mantuvieron 3 reuniones de la Comisión de Listados de Contratación, en las que se trataron temas tales como la contratación en prácticas y los contratos de sustitución fruto de las jubilaciones parciales, así como otros asuntos pruebas de ampliación de listados de contratación.

## INFORME DE PROGRESO 2021

-Comité de Seguridad y Salud Laboral. Este comité se convirtió, a causa de la crisis sanitaria, en un órgano con intensa actividad de carácter preventivo en este 2021. Se produjeron un total de 14 reuniones, en las que se llevaron a cabo diferentes análisis, protocolos y evaluaciones de las diferentes actividades en estas materias que afectan a los trabajadores de la CRTVG.

-Comisión de Igualdad. En 2021 esta comisión se reunió en 14 ocasiones en encuentros que versaron sobre las diferentes propuestas de cara a la elaboración de un Plan de Igualdad empresarial para la Corporación, como se cuenta en otro epígrafe de este informe.

-Comisión de Formación. La comisión paritaria de Programación y Seguimiento de la Formación está integrada por un miembro de cada sindicato y el mismo número de representantes de la empresa. Esta comisión se reúne por lo menos una vez cada trimestre. En el año 2021 hubo 5 reuniones de esta comisión.

Asimismo, a lo largo del año hubo otras reuniones con la representación sindical que es además informada de manera puntual de materias como contratación, conciliaciones, llamamientos de listados, jubilaciones, materias de seguridad y salud y eventos especiales, entre otras cuestiones.

## Mejoras de RSE sobre la normativa laboral

Acciones sociales de la empresa dirigidas a los empleados

---

### Difusión de la política

Progresivamente, el control de la pandemia del Covid-19 a lo largo del año 2021 ha ido permitiendo la retirada paulatina de las férreas medidas de prevención de la salud implementadas desde 2020 en los centros de trabajo de la CRTVG. Desde el inicio de la pandemia, la continuidad del servicio público dependía de que sus trabajadores pudieran seguir desarrollando su labor, en todas las áreas. Los profesionales de la CRTVG han estado informados en todo momento, casi en tiempo real, sobre las medidas que la empresa acordaba y cualquier novedad al respecto del impacto de la pandemia en la plantilla o la actividad de la TVG y la Radio Galega.

Como en 2020, la Intranet corporativa siguió siendo en 2021 el canal oficial para comunicar decisiones y medidas así como todos los casos de sospechas de contagio y resultados de pruebas, con total transparencia y siempre guardando el anonimato de los trabajadores. Siguió estando operativo también el correo electrónico [dubidascoronavirus@crtvg.gal](mailto:dubidascoronavirus@crtvg.gal) así como un equipo de cuatro personas, accesible las 24 horas del día, miembros del Comité de Seguimiento de la pandemia para atender cualquier duda o circunstancia.

Además, como todos los años, la Corporación realiza acciones puntuales como el envío de flores en los casos de fallecimiento de familiares o la oferta de pequeños obsequios a lo largo del año, como entradas a espectáculos y estrenos, o la entrega de una agenda anual a toda la plantilla.

Por último, los empleados de CRTVG disponen de una ayuda lineal para participar en actividades formativas, no regladas, organizadas por la asociación de televisiones regionales públicas europeas, CIRCOM, aunque en 2021 todavía no se ha retomado su actividad.

### Objetivos

De cara a 2022, con el previsible fin de la pandemia y por tanto de las estrictas medidas de prevención de la salud, se podrán retomar acciones de formación presenciales. La Intranet corporativa seguirá siendo la vía principal de comunicación a este respecto.

## Discriminación por discapacidad

Aplica políticas y acciones para garantizar la integración y no discriminación de colectivos desfavorecidos

---

### Normativa interna

CRTVG cumple con la Ley general de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social, normativa que persigue la integración social de las personas con discapacidad en materia de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

### Colaboración con entidades

La Corporación RTVG colabora con dos centros especiales de empleo y empresas de inserción laboral.

## INFORME DE PROGRESO 2021

La primera empresa es COGAMI (Confederación Galega de Persoas con Discapacidade), a través de COREGAL S.L. que realiza la recogida de papel y cartón, y de Gráficas Integrales CO. GA. MI., SLU, centro especial de empleo especializado en diseño e impresión. La segunda empresa es el Centro de Atención de Llamadas, S.A., que gestiona el servicio de atención telefónica de la Corporación y servicios complementarios.

### Difusión de la política

A 31 de diciembre de 2021 trabajaban en la Corporación 25,25 personas con discapacidad. De cara a los próximos ejercicios, la futura Oferta Pública de Empleo de la CRTVG, igual que en la de 2012, incorporará la perspectiva de la discapacidad, incluyendo específicamente la intelectual.

Y hay que destacar que los centros de trabajo de la Corporación están adaptados a los parámetros de accesibilidad para personas con discapacidades físicas. La CRTVG difunde su política de RSC y de gestión de gobierno en distintos informes anuales que se encuentran accesibles en su Portal de Transparencia. Y, por otro lado, están publicadas también las recomendaciones del Comité de Representantes de Personas con Discapacidad en Galicia en materia de tratamiento informativo de la discapacidad (<http://www.crtvg.es/crtvg/portal-de-transparencia/responsabilidade-social-corporativa/autoregulacion>).

## Regular la aceptación de regalos

### Aplicación del código ético de la Xunta de Galicia

#### Política de regalos

El código ético institucional de la Xunta de Galicia, publicado el 19 de septiembre de 2014 en el Diario Oficial de Galicia y por el se rige la CRTVG marca unos principios de conducta y fija pautas básicas de actuación en materia de: prohibición de regalos y dádivas; régimen aplicable a muestras de cortesía y atenciones protocolarias; mecanismos de prevención ante posibles abusos de poder, situaciones de ventaja o tratamiento de privilegio; imparcialidad; uso responsable de los medios y recursos públicos, y régimen de incompatibilidades y del conflicto de intereses.

## Salud y seguridad en el lugar de trabajo

### Un área vital para la superación de la pandemia y el mantenimiento del servicio público de comunicación

#### Política de seguridad y salud en el trabajo

Desde su origen, la Corporación ha estado siempre muy implicada en la protección de sus trabajadoras y trabajadores y en la prevención de los riesgos que les podrían afectar. De hecho, el Comité de Seguridad y Salud Laboral, antiguamente Comité de Seguridad y Higiene, fue constituido hace más de 25 años.

A lo largo del tiempo se han diseñado diversas y variadas acciones con el objetivo de aumentar la sensibilidad y la participación de todos los niveles de la empresa en el ámbito de la seguridad y la salud. Entre las actividades que se realizan para proteger el personal cabe destacar: el diseño, aplicación y coordinación de los planes y programas de actuación preventiva; la evaluación de los factores de riesgo que puedan afectar la seguridad y salud del personal; la determinación de las prioridades en la adopción de las medidas preventivas idóneas y la vigilancia de su eficacia; el seguimiento de las acciones preventivas; la información y formación de los trabajadores de la Corporación; la prestación de los primeros auxilios; los manuales de autoprotección; la vigilancia de la salud del personal en relación con los riesgos derivados del trabajo; el registro y las estadísticas de accidentes de trabajo; la gestión de la documentación que se genere relacionada con la prevención de riesgos laborales; el fomento de una cultura preventiva y la promoción de la prevención; así como cualquier otra función que pueda ser encomendada y asumida en función de la legislación en materia de prevención de riesgos laborales vigente y de la política de seguridad y salud.

La política de prevención se proyecta en varias dimensiones como la adopción de un marco de referencias normativas y de orden teórica que, en especial en el primero caso, vienen dadas por el marco jurídico, aunque pueden ampliarse como efecto de la iniciativa de la empresa o del diálogo entre esta y su personal; la identificación en consecuencia de los riesgos para la salud y la seguridad y su evaluación; la adopción de medidas correctoras y de mejora por ampliación de la prevención y su seguimiento, control y eventual ajuste.

## INFORME DE PROGRESO 2021

En el actual convenio colectivo, en la medida que concreta y amplía los deberes de orden normativa que al respecto alcanzan, se refleja ese compromiso expresado como producto del diálogo social.

El servicio de Seguridad y Salud Laboral cuenta con las instalaciones y medios materiales precisos para desarrollar de manera eficaz esas funciones. Cuenta también como instancia coordinada con el servicio médico, gestionado por acuerdo con un servicio de prevención ajeno. El servicio médico está acreditado por la Consellería de Sanidade e incluido así en el Registro de Centros, Servicios y Establecimientos Sanitarios de la Comunidad Autónoma de Galicia. Como apoyo complementario dispone de un servicio de prevención ajeno.

Un balance general del 2021 lleva a concluir que la política de prevención presenta un alto grado de relevancia en la dinámica de la empresa y que esa relevancia está además formalmente reconocida en el vigente convenio colectivo. En cualquier caso, el ejercicio estuvo marcado, como el de 2020, por la respuesta en clave de prevención del contagio a la crisis generada por el Covid-19.

Esa respuesta determinó una serie de actuaciones específicas. Las medidas adoptadas, desarrollando las indicaciones de las autoridades sanitarias o ampliándolas en sintonía con sus recomendaciones, tuvieron como finalidad conjugar la preservación del servicio público que presta la Corporación, aun más imprescindible en situaciones excepcionales para la sociedad como esta, y la garantía de la salud de todo el personal de la organización.

En 2021 se mantuvieron las medidas preventivas instauradas en el año anterior, algunas de ellas de carácter temporal. Entre ellas, una Comisión de Seguimiento, con cuatro de sus miembros dedicados a un control y seguimiento intensivo y continuo del impacto de la pandemia; se instalaron cámaras térmicas, carteles informativos y señalizaciones horizontales y verticales para regular la distancia interpersonal y la circulación en los espacios. Igualmente se instalaron, en numerosos puntos claves de la circulación general en las instalaciones y en los accesos a despachos y dependencias, dispensadores de elementos desinfectantes: gel, otros fluidos y paños desechables.

Se estableció, asimismo, ampliando los sistemas y prácticas comunes de ventilación, un sistema de

ventilación obligatoria, supervisada y controlada, con la apertura de ventanas y de puertas interiores y exteriores. Se aumentó la intensidad y el carácter exhaustivo de la limpieza de las instalaciones y dependencias generalizando su desinfección.

Desde abril de 2020, fue obligatorio el uso de máscara por parte a todo el personal que había accedido a las instalaciones de la Corporación, y para determinados colectivos profesionales también se hizo obligatorio el uso de máscaras homologadas FFP2. Desde el 16 de junio de 2021, se amplió el deber de utilización de máscaras FFP2 para todo el personal. En este sentido, hay que tener en cuenta que en 2021 la empresa hizo entrega de más de 105.000 unidades de esta modalidad de EPI.

También, en el ámbito específicamente productivo se mantuvieron a lo largo de 2021 otras medidas implantadas desde un primer momento entre las que hace falta destacar la limitación de las reuniones presenciales y la determinación de la capacidad máxima en las salas de uso compartido; la suspensión o, alternativamente, reducción drástica de la presencia física de invitados y colaboradores de televisión y radio; el refuerzo de las precauciones higiénicas en los servicios de maquillaje, dotando a cada presentador de un neceser personal con sus útiles y utilizando elementos de un solo uso para las personas invitadas; la dotación a los equipos que trabajan en el exterior de pértigas para los micrófonos, y la de espumas de micrófono y fundas de protección de estas -específicamente diseñadas y producidas a tal efecto- de uso individual exclusivo a cada periodista y locutor.

Durante 2021 en los protocolos y medidas inicialmente adoptados se fueron integrando las adaptaciones necesarias en virtud de la evolución de la normativa y de las medidas indicadas por las autoridades sanitarias, entre las que está el mantenimiento y actualización de la “Evaluación de Riesgo Biológico por Exposición al Coronavirus”. Esas adaptaciones contemplan desde el estudio de la situación de los puestos de trabajo a la propuesta de solución en cada caso relativamente a su distribución espacial y a las medidas de protección necesarias.

Además de todas las medidas adoptadas para contener el Covid-19, en 2021 se procedió a la implantación del nuevo Sistema de Gestión de Seguridad y Salud. Se actualizaron y se revisaron los Planes de Emergencia de las delegaciones de Lugo, Ourense, Vigo y A Coruña y

## INFORME DE PROGRESO 2021

también se revisó y actualizó el “Manual de Autoprotección del centro de trabajo de San Marcos”, y se procedió a una revisión de las planimetrías de las delegaciones y del centro de San Marcos.

Se procedió a realizar la revisión de la Evaluación de Riesgos del centro de San Marcos y de las delegaciones de Lugo, Ourense, Vigo y A Coruña, así como a establecer el Plan de Acción correspondiente a cada centro.

### Indicadores laborales

En 2021 se llevaron a cabo 426 reconocimientos médicos correspondientes a la vigilancia de la salud, de los que 213 fueron realizados a mujeres y los otros 213 a hombres. Se administraron un total de 143 vacunas de la gripe. En 2011 la CRTVG acreditó su servicio médico ante la Consellería de Sanidade, que lo incluye en el registro de centros, servicios y establecimientos sanitarios de la Comunidad Autónoma de Galicia. En el año 2015, este servicio médico, después de las adaptaciones y con los medios solicitados puestos a su disposición, fue adscrito al programa gallego de vacunaciones, convirtiéndose así en punto de vacunación de la Comunidad Autónoma.

Durante este año, se computaron 18 accidentes de trabajo, de los que 12 dieron lugar a bajas, siendo 2 de estos ‘in itinere’. Todos los procesos derivados fueron calificados como leves, no produciéndose, pues, a lo largo del ejercicio ningún grave ni muy grave; como tampoco se produjo otra contingencia ninguna de cualquier otro tipo en este ámbito.

Los accidentes sin baja fueron 6, afectando a 3 hombres y 3 mujeres, y los accidentes con baja fueron 12, afectando a 8 hombres y 4 mujeres. Durante el transcurso del año tuvieron lugar 14 reuniones del Comité de Seguridad y Salud Laboral, con el fin de mejorar la protección y la salud de los trabajadores, toda vez que es un objetivo básico y prioritario de las partes firmantes del vigente convenio colectivo.

## Conciliación familiar y laboral

### Medidas para armonizar la vida profesional y personal de los trabajadores

---

#### Convenio colectivo

El convenio colectivo vigente reconoce la política de conciliación laboral y familiar.

#### Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación

Las medidas de conciliación laboral en la Corporación RTVG se proyectan en un doble sentido, el del respeto por las dimensiones vitales de los trabajadores y la armonización humanizadora de la esfera de desarrollo personal; y en el sentido de la promoción de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

La conciliación es un derecho que tiene cobertura en la misma Constitución Española: en el Art. 14 (relativo a la igualdad efectiva de todas las personas), en el Art. 39.1 (sobre el deber de los poderes públicos de asegurar la protección social, económica y jurídica de la familia) y en el Art. 9.2 (que atribuye a los poderes públicos el deber de promover las condiciones para que la libertad y la igualdad del individuo y de los grupos en los que se integran sean reales y efectivas).

De su parte, la “Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres” consagra positivamente ese derecho, lo encuadra de manera definida en un horizonte de consecución de la igualdad desde la responsabilidad y la evitación de cualquier discriminación, y pauta su concreción efectiva.

En este sentido, CRTVG implementa distintas medidas para facilitar la compatibilización del trabajo y de la vida personal para todos sus empleados. El porcentaje de trabajadores que disfrutó en el 2021 de algún tipo de medidas de conciliación es del 22,41%, 6,29 puntos más que en el 2020.

# Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados

Acciones de promoción interna y para fomentar el talento

---

### Política de RRHH

La empresa dispone de mecanismos para aprovechar las capacidades de los empleados, como son las excepciones en las listas de contratación y la puesta en marcha de iniciativas que busquen la innovación y favorezcan el talento de los empleados, como el proyecto de consulta abierto a todo el personal, 'Ideas G'. Actualmente, se trabaja en la oferta pública de empleo (OPE) que afronta el mayor proceso de consolidación de empleo de la historia de la Corporación.

### Acción social

La Intranet corporativa es el canal de comunicación interna a través del cual la CRTVG canaliza la información del área de RRHH a los empleados, así como todo lo relativo a la OPE.

La comunicación interna y la transparencia es clave en el proceso, a fin de avanzar hacia la plena estabilidad y calidad del empleo en el seno de los medios públicos gallegos de modo sostenible y óptimo.

### Objetivos

Trabajar en el desarrollo de las negociaciones sobre la propuesta de OPE, para su concreción en 2022.

## Falta de información a los empleados

Los empleados de la CRTVG reciben información puntual por las vías creadas expresamente para ello

---

### Política

La comunicación a los empleados se ejecuta a través de canales establecidos como la Intranet corporativa, que se actualiza permanentemente así como a través de los propios equipos de trabajo en los que existe la figura del coordinador como responsables para la transmisión de información.

En sentido inverso, existe además una oficina de atención al personal y una caja de sugerencias en la Dirección de Recursos Humanos.

Por otra parte, el portal web acoge información de interés para los empleados en materia de autorregulación (<http://www.crtvg.es/crtvg/portal-de-transparencia/responsabilidad-social-corporativa/autorregulacion>), incluyendo la publicación del informe de gobierno corporativo en materia de servicio público. Y existen paneles informativos en áreas específicamente diseñadas para ello, dirigidos a los distintos colectivos de trabajadores.

### Política de comunicación interna

La Intranet publica periódicamente medidas, circulares, resoluciones y acuerdos en diferentes materias que atañen a los trabajadores, y con mayor relevancia durante la pandemia del Covid-19, que intensificó el ritmo de publicaciones especialmente en materia de seguridad y salud.

Por este canal se informa también de cuestiones como la oferta anual de revisiones médicas, la distribución de las agendas anuales, notificaciones y resultados de estudios relacionados con la seguridad y la salud laboral, o la disponibilidad de pequeños obsequios, como invitaciones a espectáculos o actos promocionales de la propia CRTVG.

En 2021 se realizaron un total de 546 comunicaciones a través de la Intranet. Respecto a la caja de correo de sugerencias en línea, habilitada también en la misma Intranet, se recibió una propuesta por parte de los empleados.

Por otra parte, este año entró en funcionamiento el nuevo Portal do Empregado e do Responsable, a través del cual ya es posible realizar gestiones internas, así como consultar el calendario laboral, los fichajes o la ficha de riesgos del puesto de trabajo, entre otras funcionalidades.



## INFORME DE PROGRESO 2021

### Formación al empleado/a

Avance en las capacidades y competitividad de los empleados

---

#### Acción social

La actividad en materia de formación continua en 2021 se articuló, como viene siendo práctica habitual, en un plan destinado a los diversos colectivos profesionales de la Corporación aunque este año tuvo que adaptarse también a la situación de crisis sanitaria provocada por el Covid-19, considerándose ya la teleformación como una modalidad alternativa válida.

#### Evaluación de la formación

En este año se celebraron 23 cursos con un total de 911

asistentes. De estos cursos, tres fueron presenciales: ‘CMS informativos de g24.gal’, en octubre; ‘Refuerzo Inews y UX’ en noviembre; y ‘Renovación del lenguaje audiovisual en programas de TV y redes’, entre octubre y diciembre.

#### Objetivos

De cara a 2022, el servicio de Formación programará, entre otros, cursos enfocados a mejorar las competencias digitales de los trabajadores, con el fin de dotar a la plantilla de las herramientas pertinentes para el desempeño de sus funciones.

Habrà una nueva oferta formativa en colaboración con la EGAP (Escola Galega de Administración Pública) y se recuperará, en la medida de lo posible, la formación presencial o semipresencial.





# **GRUPO DE INTERÉS PROVEEDORES**



### Falta de colaboración continúa con los proveedores

La Corporación cuenta con políticas que rigen la relación con el sector audiovisual gallego, su principal proveedor de contenidos

---

#### Política de calidad

La política de calidad queda recogida en las leyes 9/1984 de Creación de la CRTVG y 9/2011 de los Medios Públicos de Comunicación Audiovisual de Galicia, y se desarrolla en aspectos operativos por medio de la resolución de 28-6-2011 sobre el procedimiento de presentación de los proyectos de programas y producciones audiovisuales para TVG.

#### Código ético comercial

La política de Responsabilidad Social Corporativa se extiende al apartado comercial a través de varias normas y compromisos. La normativa sobre emplazamiento de producto, publicada en la página web, ayuda a clarificar la colaboración entre la empresa y los proveedores en beneficio del público, que puede identificar mejor los contenidos comerciales dentro de las emisiones.

#### Visitas de verificación

En 2021 el equipo de Contenidos de TVG realizó visitas de verificación a espacios de entretenimiento como 'Land Rober Tunai Show', 'Luar', 'Malicia noticias', 'A Sariña', 'O tren que me leva', 'Aquí Portugal - Sanxenxo', 'Aquí Portugal - Porto' o a la grabación de la serie de ficción "Saudade de ti", que se estrenará el próximo año.

Conforme a los nuevos protocolos digitales y en una línea de continuidad, se dedican alrededor de 3.000 horas al visionado preventivo de materiales como parte del control de calidad de los mismos, con el fin de complementar los mecanismos de control técnico automático.

La Dirección de Contenidos se propuso mejorar el control y la entrada de los materiales en el Servicio de Documentación y Archivo de TVG. A través de los nuevos flujos digitales que incluyen herramientas tecnológicas, como Tedral, se facilitó este acceso. Uno de los objetivos de este 2021 era la revisión de los actuales flujos de entrega de materiales, para garantizar un control de calidad más minucioso. En el último

trimestre del año se ha implementado una nueva herramienta, Provysweb, que permite monitorizar los distintos controles de calidad (de contenidos, técnico y lingüístico) garantizando la entrada de los materiales en Tedral con el estatus de "apto".

#### Objetivos

Esta herramienta, Provysweb, estará funcionando a pleno rendimiento en 2022. También se seguirán optimizando los flujos de recepción de materiales con especial atención a Media y su Metadata. Por otro lado, se analizará cómo incluir dentro de este mismo protocolo los contenidos concebidos originalmente para el entorno digital

### Cumplimiento de la normativa

#### Política de compras

---

#### Política de compras

CRTVG cuenta con un soporte normativo muy consistente para el control financiero y la lucha contra la corrupción, como se ha explicado en páginas anteriores.

La política de compras y de relación con los proveedores se apoya en:

-La aplicación de los principios de libertad de acceso a las licitaciones, publicidad y transparencia de los procedimientos, y no discriminación e igualdad de trato entre los candidatos y una eficiente utilización de los fondos, salvaguarda de la libre competencia y la selección de la oferta económicamente más ventajosa (Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público).

-Transparencia y acceso público a la información relativa a la actividad contractual de CRTVG, a través de publicidad, en su caso, en los diarios oficiales, y en el perfil del contratante incluido en la página web de la CRTVG (<http://www.crtvg.es/crtvg/portal-de-transparencia/actividade-corporativa/perfil-contratante>) y en la plataforma de contratación de la Xunta de Galicia (Ley de 4/2006 de transparencia y buenas prácticas en la Administración pública gallega).

## INFORME DE PROGRESO 2021

-La contratación con terceros también se halla sujeta a lo establecido en el Modelo de Prevención de Delitos de la Corporación, aprobado en marzo de 2021, y que representa el compromiso fundamental de la empresa con el cumplimiento de la legalidad aplicable en el desarrollo de su actividad.

Este Modelo está accesible en el Portal de Transparencia.

Durante 2021, CRTVG realizó 28 licitaciones públicas para la adjudicación de contratos y compras. Por otra parte, la toma de decisiones para la selección de proyectos audiovisuales participados por la Corporación,

con la que se contribuye al desarrollo del sector en Galicia se lleva a cabo en el seno de una Comisión Directiva de Evaluación de Proyectos.

También existe una Comisión de Selección de Proyectos, para la contratación de programas. Las dos atienden a normativas internas sobre su composición, procedimientos y aplicación de las decisiones.

### Objetivos

Mantener la equidad en la adjudicación de contratos y la transparencia en la comunicación de las acciones de contratación.



**GRUPO DE INTERÉS**

**SOCIO-PROPIETARIO**

**COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA**



### Satisfacción de expectativas

La Corporación rinde cuentas del cumplimiento de sus principios ante su Consejo de Administración y el Parlamento de la Comunidad Autónoma

---

#### Transparencia en la gestión

A la gestión transparente de la CRTVG se suma la información permanente a sus órganos de control, el Consello de Administración y el Parlamento de Galicia. Además, como se ha explicado en capítulos previos, existe un control financiero por la Intervención Xeral de la Xunta de Galicia y el Consello de Contas de Galicia.

Así, CRTVG presenta una Memoria de Servicio Público anual en el Parlamento de Galicia, para su debate y posterior publicación en el Portal de Transparencia. Este Portal (<http://www.crtvg.es/crtvg/portal-de-transparencia>) es un canal fundamental de acceso a toda la información sobre la institución y su actividad corporativa (cuentas anuales, presupuestos, retribución de directivos y del conjunto del personal, contratos y recursos humanos, entre otros). También se encuentra aquí información sobre las acciones de RSC así como una sección de contacto abierta a la interacción con la sociedad.

En este Portal de Transparencia es posible consultar, además de la Memoria de Servicio Público, este mismo Informe de Progreso.

En 2021, se llevaron a cabo 13 sesiones plenarios del Consello de Administración, en las que se trataron 31 temas, y 90 reuniones de las comisiones sectoriales, en las que se abordaron 110 temas.

En cuanto al control del Parlamento de Galicia, en 2021 tuvieron lugar 10 intervenciones del director general de la Corporación en la Comisión Permanente non Lexislativa de Control, y una, en junio, a la que acudieron las personas candidatas a miembros del Consello de Administración, renovado parcialmente este año. En estas comparecencias fueron respondidas 33 preguntas planteadas por los grupos parlamentarios. Además, fueron presentadas las cuentas anuales de la Corporación, en la sesión del mes de julio, y la memoria de servicio público correspondiente a 2020, en la comisión celebrada en septiembre.

Por otra parte, a lo largo del año la CRTVG atendió seis expedientes abiertos por la Valedora del Pueblo, cuestiones a las que se dio cumplida respuesta. Como alto comisionado del Parlamento de Galicia para la defensa de los derechos de la ciudadanía, esta institución remite a la Corporación cuestiones que le plantean los ciudadanos en relación a contenidos de los canales públicos, entre otras, sugerencias o quejas en el ámbito de la accesibilidad y la lengua, que son respondidas en tiempo y forma, y derivadas a los departamentos correspondientes.

#### Auditorías

La audiencia de televisión se mide diariamente a través del sistema de audimetría de referencia en España, gestionado por la empresa Kantar Media, y del Estudio General de Medios, tratándose en este caso de una encuesta periódica con carácter trimestral que atiende también los resultados de audiencia de la Radio Galega.

En cuanto a la audiencia digital, en la parte de canales digitales web se mide a través de Google Analytics y Google Tag Manager. A esta medición de referencia se añade el control diario a través de herramientas propias como Welovroi y Besocy para el entorno de redes sociales, Flumotion para la medición de la audiencia del streaming y el sistema Konodrac para la medición del consumo en Hbbtv.

La Corporación ha desarrollado una metodología de trabajo para establecer métricas de medición conjunta de contenidos que pueden estar distribuidos en diferentes plataformas. Con el próximo despliegue de la OTT, la CRTVG se convertirá en un referente de medición de la denominada audiencia 360°.

Por todos los cambios que están surgiendo, la Corporación desarrolló un Data Lake, en marzo de 2021, con el objetivo de medir “audiencias 360°”, y que estará plenamente operativo con el despliegue SDK en la web principal.

Televisión de Galicia cerró 2021 confirmando la trayectoria ascendente de sus datos de audiencia y como líder de la información. La TVG alcanza el 10,1% y vuelve a los dos dígitos en un contorno de máxima competencia y fragmentación de las audiencias. El fuerte apoyo a los informativos, con bloques líderes en sus franjas de emisión, y el entretenimiento en el prime time -apoyado por un creciente day time- de toda la semana



## INFORME DE PROGRESO 2021

consiguen que el canal público finalice 2021 con la solidez de estos datos de audiencia.

Destaca en este fin de año el recorrido ascendente de la audiencia de Radio Galega, con datos históricos para el conjunto de emisoras públicas, con 256.000 oyentes de lunes a viernes, según la última ola del año del EGM.

Según los datos de este estudio, Televisión de Galicia es el canal autonómico más visto de España en el 2021 y finaliza 2021 como el único canal público que crece en audiencia en Galicia, y uno de los dos que crecen en audiencia de entre todas las televisiones generalistas que operan en Galicia.

Las buenas audiencias en TDT se complementan con la consolidación de la estrategia en el ámbito digital y con el lanzamiento en 2021 del portal de noticias g24.gal y el de podcast radiogalegapodcast.gal. Es el público más

joven el que disfruta mayoritariamente de los contenidos en redes, webs y app de la Corporación, que en este 2021 crecieron en seguimiento: Facebook, un 20% más que en 2020; Twitter, un 9% más que en el 2020; o Instagram, donde los contenidos de la CRTVG fueron seguidos este año un 104% más que en 2020 y cuyos seguidores rozan ya los 4 millones, un 47% más que el año anterior.

Además, las visitas a YouTube superaron los 9 millones, con un 33% más de suscriptores que en 2020, y el perfil de Twitch se consolida como canal de comunicación en gallego con el desarrollo del nuevo proyecto de #DígochoEu para esta red los lunes y miércoles por la noche. #DígochoEu alcanzó también una buena posición en la red TikTok -que desbancó a Google como la página más buscada de 2021-, y finaliza 2021, después de apenas un año de recorrido, con 160.000 seguidores y más de 10 millones de impactos.

**GRUPO DE INTERÉS**  
**COMUNIDAD**  
**SOCIEDAD CIVIL**



### Contribución de la empresa al desarrollo local

La CRTVG ejerce de altavoz para los colectivos e iniciativas sociales, y pone el foco muy especialmente en el tercer sector

---

#### Acción social

El servicio público de la CRTVG también se explicita a lo largo del año en una consistente línea de trabajo con el apoyo al sector social gallego como objetivo: visibilizar, apoyar y dar voz a las entidades que trabajan en Galicia a través de los contenidos, de colaboraciones en acciones de responsabilidad social corporativa o de cesión de material audiovisual, entre muchas otras.

En cuanto a la programación, puede destacarse que en 2021 regresó a RG el programa 'Convivir deportivo', después de su interrupción a causa de la pandemia. Este espacio pone el foco en la realidad social del deporte a partir de la visita a clubes, a personas destacadas del panorama deportivo gallego y escuelas deportivas. 'Convivir deportivo' se grabó íntegramente en exteriores en 2021, con 36 grabaciones en total y, desde octubre, se emite a través de radiogalega.gal y la aplicación móvil CRTVG, con carácter previo a la emisión en FM.

Por su parte, su formato diario 'Convivir' está especializado en cuestiones sociales, desde servicios sociales, medicina, investigación y enfermedades hasta naturaleza, ecología, educación e historias de superación personal, con una especial atención al colectivo de personas con discapacidad.

#### #AcciónsG

En 2021, la CRTVG recuperó su planificación anual de acciones de comunicación corporativa en el marco del territorio de comunicación de la 'Digitalización de Galicia'.

Tras la dureza del año 2020, Televisión de Galicia quiso estrenar 2021 con un mensaje optimista y un divertido vídeo musical en el que han participado muchos de sus profesionales más conocidos. Con ella queríamos agradecer a los espectadores su fidelidad y al mismo tiempo intentar empezar el año 2021 con una sonrisa. Para esta acción se eligió la versión gallega de la canción 'Qué suerte de tenerte' y en ella participaron una veintena de rostros populares de la cadena. Entre ellos, destacados

periodistas de Informativos, Deportes y O Tempo, y presentadores y reporteros de programas como 'Estache bo!', 'Eventos G', 'Quen anda aí?', 'Fun por aire', 'Que nos pille rebolando!', 'Land Rober Tunai Show', 'Bamboleo', 'Luar', 'Come a comarca' y 'Os cantos rolados', entre otros.

Dentro del territorio de comunicación elegido, la 'Digitalización de Galicia', las campañas de RSC de la Corporación -conocidas como #AcciónsG- se enmarcan en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Todas se realizan íntegramente con recursos propios y, en ocasiones, en alianza con distintas asociaciones, entidades o instituciones del tejido social gallego, en una muestra más de la relación de la Corporación con sus públicos.

La primera acción se desarrolló en torno al Día Mundial de la Creatividad y la Innovación, celebrado el 21 de abril. Partiendo de la idea de incentivar a los jóvenes a liberar su creatividad y capacidad innovadora hacia el logro de un futuro sostenible, la campaña buscó promover el pensamiento creativo multidisciplinario. Contó con un espacio propio en la web de CRTVG con vídeos divulgativos, información y entrevistas a protagonistas de diferentes campos de la creación y la innovación aplicada a diferentes sectores como: diseño e ilustración; La cocina; biotecnología; investigación en tecnologías inteligentes; o la zona rural. También se realizaron acciones en redes sociales con la publicación de pastillas informativas de los diferentes conceptos y espacios en los programas de la TVG y la RG.

En mayo, todos los medios de la Corporación se implicaron en la difusión del Día de las Letras Galegas 2021 dedicado a la autora Xela Arias. Las #AcciónsG crearon una sección dedicada a la autora, con cuatro vídeos específicos y otros recursos disponibles. Esta acción se enmarca en el ODS número 4 que hace referencia a una "Educación de Calidad", con el objetivo de contribuir al conocimiento de esta escritora, poeta, docente y traductora gallega, fallecida en Vigo en 2003.

En torno al Día Internacional de las Lenguas de Signos, el 23 de septiembre, las #AcciónsG se centraron en sensibilizar y difundir la accesibilidad de la comunidad sorda gallega y el conocimiento de la lengua de signos (LSE). La campaña estuvo compuesta por vídeos y acciones en redes sociales, píldoras informativas y espacio en todos los medios de la Corporación, y visibilizó el 10º Objetivo de Desarrollo Sostenible

## INFORME DE PROGRESO 2021

(ODS) de la ONU, referente a la 'Reducción de las desigualdades'.

Con la colaboración de personas sordas, intérpretes de LSE y la Federación Gallega de Sordos (FAXPG), los espectadores de TVG y canales digitales pudieron aprender términos útiles en esta lengua y conocer el día a día de las personas sordas de todas las edades. Los vídeos y tutoriales están disponibles en el espacio de la campaña en la web.

El proyecto #DígochoEu se sumó con un capítulo especial, al igual que diferentes espacios de Radio Galega, para abrir aún más la campaña a la audiencia.

La CRTVG colabora con la “Semana con la Infancia” de UNICEF cada mes de noviembre. Este 2021, gracias a la solidaridad de la audiencia de los medios públicos gallegos que respondieron al llamamiento del lema #PequeñasSoluciones, UNICEF pudo vacunar contra el sarampión a 6.540 niños. Tanto TVG como Radio Galega, el portal crtvg.gal y las redes sociales de la Corporación ayudaron a dar a conocer la labor de UNICEF relacionada con el derecho a la salud -física y mental-, con especial énfasis en la vacunación; el derecho a un entorno digital seguro en la lucha contra el acoso y el ciberacoso, y el derecho a una participación real y efectiva que sitúe en primer plano las necesidades de los niños.

A finales de noviembre, la CRTVG se sumó a la campaña 'Todos con La Palma' impulsada por la televisión autonómica de Canarias para concienciar y recaudar fondos para los afectados por el volcán en la isla de Palma. Así, TVG colaboró con la difusión de un spot y una cuña de radio de 30” dirigida a toda la población durante el mes de diciembre de 2021.

En diciembre, en colaboración con la Dirección General de Tráfico y la Guardia Civil, la CRTVG puso en marcha #BrillaNaEskuridade, una iniciativa que buscaba mejorar la seguridad vial y reducir los accidentes y muertes por la baja o nula visibilidad de los peatones en estas vías. La Corporación ha querido contribuir con una serie de acciones en sus programas de mayor audiencia, como “Luar”, el programa líder del prime time, y en el que la complicidad del público fue clave para concienciar sobre la importancia de llevar chalecos y elementos reflectantes.

A mediados de diciembre, se puso en marcha, en colaboración con la Agencia de Donación de Órganos y Sangre de Galicia (ADOS), una nueva #AcciónG de

RSC: #TodosNecesitamosDeTodos.

La Navidad es una de las épocas críticas del año para los servicios de transfusión y, como parte de su RSC, la CRTVG se ha propuesto contribuir a concienciar sobre la necesidad que tienen los hospitales gallegos de cubrir esta demanda. #TodosNecesitamosDeTodos se centra en la idea de que el elemento común y esencial para la vida es la sangre, y todos dependemos de la generosidad de todos para seguir salvando vidas.

Esta campaña contó con un spot televisivo, cuña en Radio Galega, acciones en redes sociales y un espacio propio en el portal web, y fue transmitida durante una semana por todos los canales de CRTVG.

También en diciembre, la Fundación Adcor da Coruña, dedicada a mejorar la calidad de vida de las personas adultas con discapacidad intelectual, puso a la venta bolsos elaborados con las lonas de los decorados de "En xogo" y "Luar" de TVG, fruto de la donación realizada por la CRTVG, que de esta forma convirtió los platós de 'Luar' y 'En xogo' en bolsas benéficas.

Esta #AcciónG de CRTVG se enfoca tanto en el compromiso social como ambiental de CRTVG, en el marco de la economía circular.

### Accesibilidad

Entre las acciones del servicio público de la CRTVG figura la subtítulos, que contribuye a hacer accesibles los contenidos y las producciones. Todos los contenidos que se doblan a la lengua gallega vienen acompañados de los correspondientes ficheros .stl de subtítulos, acomodados para el público con discapacidades auditivas. Durante 2021 se emitieron un total de 3.531 horas de programación subtitulada. 1.811 fueron de programas subtitulados en el primer canal, TVG.

Otras 1.720 horas de emisión subtitulada corresponden a la G2. Un ejercicio más, hay que destacar el incremento de subtítulos en TVG con casi 200 horas de programación subtitulada más que en el año 2020.

El incremento es significativo porque la parrilla de TVG está diseñada con programación en directo prácticamente desde las 08.00 de la mañana hasta las 22.30 h. de la noche de lunes a miércoles. Los jueves y viernes esos directos llegan hasta bien entrada la madrugada. La CRTVG tiene opción de subtítulos en la mayoría de su oferta de entretenimiento, y el espacio informativo ‘Galicia noticias’ subtitula su emisión en directo.

## INFORME DE PROGRESO 2021

Además, el programa de RG 'Lambóns dixitais', que se emite los jueves por la noche, recoge contenidos sobre tecnología inclusiva, y de avances para la integración de personas con discapacidad.

Y, a nivel corporativo, es preciso destacar en este informe la concepción y edición de la campaña de arranque de la programación de otoño bajo el lema: "Sexas como sexas... esta é a túa", que se emitió en todos los canales.

Con esto se quiso poner de nuevo de relieve que la CRTVG es un canal inclusivo, en el que todo el mundo puede y debe sentirse identificado y representado.

### Emisión en Lengua de Signos

TVG emite dos informativos diarios en Lengua de Signos, los principales del día, el 'Telexornal mediodía' y el 'Telexornal Serán', de lunes a viernes. Ambos son accesibles por la G2, a las 15.30 h y a las 21.45 h, respectivamente. De este modo, la comunidad sorda y las personas con problemas de audición pueden acceder, de lunes a viernes, festivos incluidos, a la información de lo que sucede en Galicia. Estos informativos quedan también disponibles en el portal web para favorecer esa accesibilidad a la información.

Asimismo, continuó en 2021 la colaboración de los medios públicos gallegos con el Observatorio Galego de Violencia de Xénero y con la Secretaría Xeral de Presidencia para la elaboración de la Estratexia Galega sobre Discapacidade. Además, CRTVG incluyó en todos los servicios que licitó la obligación del contratista de cumplir las disposiciones vigentes en materia de integración social de personas con discapacidad.

La Radio Galega participó el 26 de diciembre en una nueva edición, la novena, de 'A Radio Conta', una iniciativa solidaria y conjunta de las emisoras de A Coruña.

Este certamen radiofónico, único en Europa, es la suma del esfuerzo colectivo, solidario y altruista de las emisoras locales de A Coruña. Radio Galega acerca la cobertura técnica, y también participan Radio Nacional de España, Radio Coruña-Cadena Ser, Radio Voz, Radio Marca, Onda Cero, Cope y Intercoruña Radio. El proyecto, creado en el año 2013, busca ayudar y visibilizar las entidades sociales y reivindicar el trabajo de las radios y emisoras de carácter local. En esta ocasión, el núcleo del programa, que implica más de 30 periodistas durante las tres horas de directo, fue el tratamiento de la salud mental, colaborando en esta

oportunidad con la Asociación Pro Enfermos Mentales de A Coruña (APEM).

También, trabajadores y caras conocidas de la TVG participaron en el proyecto "Aprende a cocinar en A Coruña", invitados por Cáritas y a favor de la Cocina Económica de la ciudad herculina, en una acción que derivó en la emisión de vídeos de YouTube de media hora de duración, la creación de un libro de recetas económicas y en un concierto solidario en el Coliseo de A Coruña.

En 2021, la CRTVG repitió colaboración en una nueva edición del concurso de producción audiovisual infantil 'Nós tamén creamos!', en colaboración con la Secretaría Xeral de Política Lingüística, con el que se promueve la creatividad y la incorporación de las TIC al ámbito escolar, en lengua gallega.

En otro ámbito, el de los fondos documentales del Archivo de la Corporación, este año se atendieron un total de 800 peticiones de cesión de material audiovisual por parte de asociaciones, ayuntamientos, editoriales y fundaciones, entre otras organizaciones.

También el Archivo Sonoro de la RG atiende peticiones de distintas iniciativas, de escuelas y de conservatorios gallegos. De enero a diciembre, la RG grabó 45 actuaciones musicales en Galicia, tanto de bandas de música, como orquestas, entre otras formaciones.

### Objetivos

Incrementar la atención a la discapacidad y la accesibilidad de los medios públicos.

De cara a 2022 se trabaja en un nuevo proyecto de 'lectura sencilla' con el que hacer la información accesible para todos. Será un espacio informativo con vídeos accesibles en formato de 'lectura sencilla' para personas con discapacidad o necesidades especiales.

Además, CRTVG sigue desarrollando su estrategia para llegar a todos los públicos en los canales donde se encuentra, y para eso experimenta con los nuevos lenguajes, los nuevos canales y la innovación tecnológica. Al éxito de #DígochoEu, como ejemplo de la versatilidad de la estrategia innovadora del canal, que también fue el primero en hacer 'slow tv' en España con el espacio 'Destino Santiago' en 2017, se sumarán en 2022 nuevos hitos en el ámbito de la multicanalidad que se están cerrando a finales de este 2021.

# Invertir en las generaciones del futuro

Ofrecer contenidos infantiles y juveniles en gallego tanto en televisión y radio como en soportes digitales

### Política de acción social

El Código de Autorregulación sobre Contenidos Televisivos e Infancia asumido por la CRTVG (<http://www.crtvg.es/crtvg/portal-de-transparencia/responsabilidade-social-corporativa/autoregulacion>) es un referente destacado en este apartado.

### Inversión en acción social

La programación infantil inició en 2021 una evolución hacia el mundo digital, aunque también mantuvo toda su oferta de alto nivel en el canal G2. Este año se compraron por primera vez derechos de contenidos infantiles y juveniles solo para los canales digitales de la CRTVG, la web corporativa, la App Xabarín TV y el canal Xabarín en la app corporativa.

En total se ofertan ya en estos canales más de 50 títulos y 2.200 episodios. A esto hay que añadir las 1.100 canciones disponibles en el canal digital de audio, Radio Picariña, con música en gallego para los más pequeños.

La franja infantil, por otra parte, sigue ocupando una parte significativa de la programación del segundo canal, si bien experimentó un reajuste horario en función de la transformación digital que determina hábitos de consumo muy diferentes en la población a la que se dirige. Se mantuvo la estructura en tres *slots* principales, compatibles con los horarios escolares (mañana, mediodía y media tarde) y se nutrió de una gran variedad de títulos de animación de distintos orígenes.

La G2 ofrece cerca de 5 horas de animación diarias de lunes a viernes repartidas en estos tres bloques diferenciados, y durante los fines de semana concentra la oferta destinada a este público en el horario matinal. Esta programación continúa representando un importante volumen de horas, de alrededor de 1.400 horas anuales.

Durante el curso escolar se dio continuidad a la franja educativa de los sábados por la mañana, que había arrancado motivada por la crisis sanitaria con contenidos de corte más didáctico y divulgativo ('O sabedoiro',

'Aquelando', 'Meteoxenios' y 'Xeoclip', por ejemplo) y a la vuelta del verano fueron reemplazados por los populares contenidos nativos digitales '#DígochoEu y 'Apuntamento lusófono'.

En paralelo se diseñó una estrategia para ampliar el catálogo de contenidos infantiles y juveniles de la web de la CRTVG, para hacer accesible a las nuevas generaciones una amplia y variada oferta de títulos en gallego a golpe de un único clic. Más de 1.000 horas de contenido, donde destacan títulos de producción propia como 'Os Bolechas', 'Tutú' o 'Aquelando', series emblemáticas de animación y, por último, novedosas series live action como 'Miracle tunes'.

Las series de animación alimentan principalmente esta oferta de programación infantil, que se complementa con las producciones de sello gallego, destacando 'A pita cega', 'Os Bolechas no cole', 'Braulio Tuber' o 'As aventuras de Minchi'. Todos estos contenidos están accesibles en los canales infantiles digitales de la CRTVG, sea la web o sean las aplicaciones móviles, con la intención de garantizar la mayor y mejor oferta posible.

Conscientes de que se trata de un sector en continua evolución, desde el Área de Contenidos se trata de mantener una oferta equilibrada y acorde al espíritu de la TVG como canal público, seleccionando aquellos productos en sintonía con la demanda de los espectadores, pero también adaptando la oferta a las tendencias del momento y procurando el acercamiento a los nuevos públicos, siempre dentro de los límites marcados por las disponibilidades presupuestarias. En este sentido, el año pasado se adquirieron por primera vez contenidos infantiles y juveniles únicamente para canales digitales con el objetivo de llevar la mayor oferta posible a la juventud gallega a través de la web y de la app Xabarín. Se cerraron así acuerdos de animación con distribuidores como Planeta, Luk, Mediatoon y Motion, que incorporaron un amplio catálogo de series de animación a la oferta digital.

### #DígochoEu

El proyecto '#DígochoEu', que nació originalmente en los Servicios Informativos en enero de 2020, es ya un proyecto transversal de toda la Corporación que alcanzó en 2021 numerosos hitos en su relación con la audiencia, especialmente la infantil y juvenil. #DígochoEu puede verse en la web [crtvg.gal](http://crtvg.gal) en [g24.gal](http://g24.gal), así como en las cuentas de Instagram (@digochoeu.tvg), Twitter (g24noticias), Facebook (g24noticias), Youtube

## INFORME DE PROGRESO 2021

(youtube.com/tvg) y TikTok (tiktok.com/@digochoeu) y en el Telediario de la TVG. Y desde mayo de 2021 en Twitch (twitch.tv/crtvg.).

El crecimiento del espacio hizo que se había creado una web propia: digochoeu.gal, que recoge los vídeos diarios y también los emitidos en el canal de Twitch, así como material para el profesorado que usa #DigochoEu como herramienta didáctica en las aulas. La web se estrenó con casi 600 vídeos.

En esta expansión del proyecto destaca el éxito de la cuenta de TikTok, actualmente la que más seguidores tiene de todas las cuentas corporativas de la CRTVG, con cerca de 170.000. A lo largo del año, hubo varios vídeos de TikTok del '#DigochoEu' que se hicieron virales dentro y fuera de Galicia. A finales de año, las visualizaciones de los vídeos con el hastagh #DigochoEu superan los 46 millones y las del hastagh #ApuntamentoLusófono otros 3,3 millones, por lo que la cifra total se acerca a los 50 millones de visualizaciones entre las dos temáticas.

Precisamente para celebrar sus 150.000 seguidores en TikTok, '#DigochoEu', anunció la creación del Premio #DigochoEu, concurso de vídeos abierto a todos los centros escolares de Galicia, de educación primaria y secundaria, o cualquiera de fuera de Galicia que imparta lengua gallega y que se decidirá en el mes de mayo de 2022.

Este 2021, '#DigochoEu' desarrolló ya una intensa actividad en el campo escolar, visitando una docena de colegios durante 2021 en el marco del programa '21 días con el gallego y +', programa impulsado por la Consellería de Cultura, Educación y Universidad a través de la Secretaría Xeral de Política Lingüística. El equipo del espacio visitó los centros para explicar al alumnado como se elaboran los vídeos del '#DigochoEu'. El espacio de la RG 'Galicia por diante' junto con el proyecto 'DigochoEu' se aliaron para favorecer el uso y perfeccionamiento de la lengua en todos los ámbitos. En total, participaron diez centros de las cuatro provincias gallegas de ESO, Bachillerato y de FP, cuyo alumnado se comprometió con su profesorado a hablar solamente en gallego las 24 horas del día durante los 21 días de duración.

En septiembre, el espacio estrenó también su propia cuenta de Instagram, fuera del paraguas de los servicios informativos, cuenta que actualmente tiene 32.300 seguidores. Y a finales de año, se involucró en la

campana del grupo gallego Tanxugueiras en su camino como posibles candidatas a representar a España en Eurovisión 2022. Ese especial seguimiento desembocó meses después en los programas especiales sobre el Benidorm Fest (#TanxFesta) y el Festival de Eurovisión, ya en el 2022.

### Objetivos

Reubicar la oferta infantil y juvenil en el nuevo contexto digital será una de las claves de futuro, así como trabajar en el diseño de una estrategia para relicenciar y poner en valor el amplio catálogo de contenidos que fueron doblados al gallego a lo largo de la historia del canal, y recuperar series de prestigio y calidad para ponerlas a disposición del público más joven en la futura OTT en que se está trabajando.

Otro objetivo para 2022 es desarrollar el certamen escolar de premios de vídeos en galego #DigochoEu, y potenciar la relación con el ámbito escolar con nuevas iniciativas.

## Alianzas entre empresas y tercer sector

La CRTVG desarrolla una activa política de alianzas y colaboraciones dentro y fuera de Galicia, tanto en el ámbito audiovisual como en el social

### Colaboración mutua

Promover la cultura, apoyar iniciativas del sector audiovisual y del tercer sector gallego, con el fomento de la lengua gallega como vehículo y expresión del valor del servicio público es parte esencial de la misión de la CRTVG. Sector audiovisual y lengua se unen en el proyecto de cine puesto en marcha este 2021, con el estreno del espacio 'Clac' que cada viernes propone una película de cine gallego cuya emisión es completada con una tertulia en la que participan profesionales del sector.

Asimismo, la Corporación aborda proyectos tanto a nivel institucional como de contenidos en el ámbito internacional. Así, en el 2021 representantes de la Corporación participaron en los foros internacionales y actividades vinculados al colectivo de medios integrado en el Celtic Media Festival, con presencia, además de la CRTVG, de la BBC británica en Escocia, Gales e Irlanda del Norte, las irlandesas RTE y TG4 y France 3 Bretagne. La CRTVG ostenta desde 2015 la Secretaría General de CIRCOM, la Asociación de las Televisiones



## INFORME DE PROGRESO 2021

Públicas Regionales Europeas, lo que supone el acceso a amplias fuentes de conocimiento en el campo audiovisual, así como la producciones europeas de primera calidad, como las emitidas en las Noches Temáticas de la G2.

En junio, la Corporación se adhirió al “The Public Service Media and Public Service Internet Manifiesto”, documento promovido por la Asociación Europea de Comunicación, Investigación y Educación y que fue firmado por 1.000 profesionales y entidades de toda Europa para poner en valor a misión de los servicios públicos de comunicación como garantía de la democracia, especialmente en el campo digital, ante la creciente influencia de las plataformas comerciales en Europa.

Respecto de Portugal, país con el que se mantiene una estrecha relación a través de sus medios públicos, la RTP, y el sector audiovisual, el trabajo se plasma desde hace años en proyectos comunes, información continuada en los medios gallegos sobre la actualidad portuguesa o producciones de ficción conjunta ya descritos en este informe, así como emisiones de espacios de entretenimiento para las audiencias gallega y lusa simultáneamente.

La constante atención que Televisión de Galicia y Radio Galega prestan a la actualidad del otro lado de la frontera, una zona en la que se vive muy en contacto con las comarcas gallegas fronterizas, se plasma en la existencia de una corresponsalía en Oporto, con un periodista gallego que atiende la actualidad portuguesa y muy especialmente la que afecta a Galicia, así como con la inclusión de una sección específica con noticias sobre Portugal en el portal web g24.gal, creado en este 2021, que se incluye en la página central de este portal. También, CRTVG mantiene corresponsales en áreas de interés como Buenos Aires, Nueva York y Bruselas.

Desde el departamento de Proyección Social se atienden y se canalizan peticiones de colaboración de numerosas organizaciones sociales, culturales y académicas. Son también habituales las peticiones de información que remiten profesores y alumnos universitarios de toda España, para la realización de estudios, encuestas o trabajos especializados alrededor del audiovisual y formación, y que se atienden en la medida de las posibilidades desde los diferentes departamentos.

Es también frecuente que se solicite la participación de representantes de la Corporación en foros y debates de

los campos social, periodístico o de innovación, presentaciones y actos institucionales de diversa índole a los que se intenta también atender. En el campo de los convenios, se puede destacar el celebrado en 2021 entre la Corporación y la Asociación Club Empresarial y Ejecutivo de Galicia. Este acuerdo pretende facilitar el conocimiento personal de los responsables directivos en las empresas del tejido empresarial gallego y de fuera de Galicia. De esta forma, la CEEG pretende ser un centro independiente de expansión e información en materias económicas para el empresariado gallego y un espacio de conexión entre empresarios gallegos y lusos así como con LATAM, ámbitos todos de cobertura en los que la CRTVG comparte intereses estratégicos.

### Sector educativo

Son frecuentes también las peticiones de colaboración de centros escolares, que hasta antes de la pandemia programaban visitas al centro de San Marcos, actividad que en el 2021 tuvo que seguir suspendida a causa de las medidas de prevención ante el Covid-19. Pero aún así, algunas de estas peticiones pudieron ser atendidas con otro enfoque, como fue el caso del CEIP Plurilingüe A Fraga de As Pontes de García Rodríguez, que celebró su Semana de la Prensa con una videoconferencia en la que el subdirector de informativos de la CRTVG, desde San Marcos, explicó a los pequeños como se hace un telediario y como trabajan los periodistas.

En mayo, y también para celebrar el Día de la Prensa, se hizo un vídeo especial sobre la CRTVG y los detalles de la producción de los programas e informativos para los niños enfermos que conforman el aula hospitalaria del CHUS, el Hospital Clínico Universitario de Santiago.

Y a finales de año, la CRTVG volvió a participar en la presentación de la gira de Navidad de los conocidos personajes infantiles Os Bolechas, habituales de la programación de dibujos en la G2.

También en diciembre, la CRTVG hizo una donación, a través de la Consellería de Política Social, de los libros que se reciben a lo largo del año en la redacción de Cultura de los medios públicos y que fueron remitidos a residencias de personas mayores de Galicia. Eventos y media partner.

El regreso parcial de la actividad social y cultural hizo posible este año retomar la edición de eventos en los que CRTVG ha recuperado la fórmula de ‘medio amigo’, ‘medio colaborador’ o ‘media partner’, para ayudar a la difusión de la cultura gallega.

### Culturgal

En noviembre, la Corporación volvió a apoyar, como hizo desde sus inicios (incluido el año 2020, en el más duro de la pandemia) el Culturgal, la Feria de las Industrias Culturales de Galicia, que se celebró en 2021 ya de nuevo en formato presencial. Bajo el lema ‘A cultura que toca’, el evento contó además con una amplia cobertura de los medios públicos gallegos que desplazaron hasta Pontevedra la emisión de ‘Diario cultural’ de la Radio Galega.

Al margen de la cobertura del ‘ZigZag’ y los informativos, la web corporativa de la CRTVG -a través de #FluxosG, proyecto de emisión en streaming de eventos nacido durante la pandemia- emitió en directo gran parte de los contenidos de la feria.

En el stand de la CRTVG, la TVG instaló un estudio virtual que invitaba los visitantes a convertirse por unos minutos en presentadores en un decorado característico de un informativo de la TVG, en una acción que cuenta siempre con muy buena acogida entre el público de la feria.

Los medios públicos gallegos dieron cobertura especial a otros eventos y festivales de cine, música y teatro de Galicia, retransmitiendo a través de sus canales digitales y con la máxima calidad eventos culturales y sociales como el ya mencionado Culturgal, pero también conciertos de la Real Filarmonía de Galicia, conciertos de la Orquesta Sinfónica de Galicia, el Concierto de las Letras Gallegas, del Consello da Cultura Galega, la gala de los Premios de la Comunicación y el Marketing de Galicia, así como otros eventos y proyectos apoyados por los medios públicos en el 2021, entre ellos (S8), la Muestra Internacional de Cine Periférico de Coruña, el Carballo Interplay y el festival Novos Cinemas, el Festival Internacional de Cine de Pontevedra.

## Cumplimiento de los Derechos Humanos comprendidos específicamente en la misión de servicio público de la CRTVG

La Corporación aplica, dentro de su marco normativo, artículos que permiten recibir información y opinión o proteger el acceso a la cultura o a su disfrute de las artes, entre otros

---

El artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas (10-12-1948) señala que “Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión”.

A través de su marco normativo, la CRTVG desarrolla este derecho facilitando la difusión de información y opiniones a través de sus canales, haciendo posible la participación en debates y las transmisiones en directo de eventos de interés general, y favoreciendo el derecho de acceso recogido en el artículo 20.3 de la Constitución española a los grupos sociales y políticos significativos siempre que se respete el pluralismo de la sociedad.

TVG e Radio Galega emiten programación as 24 horas do día, e no caso da primeira por catro canles: TVG, G2, TVG Europa y TVG América.

O exercicio 2021 supuxo a consolidación do modelo multimedia da Corporación Radio e Televisión de Galicia, que xa se acelerara co gran esforzo levado a cabo no 2020 para afrontar as necesidades surtidas da pandemia. Neste 2021 consolidouse o modelo de traballo da proxección informativa da Corporación que implica a operatividade dunha Mesa Central de Informativos as 24 horas do día, que coordina os formatos de televisión, de radio e de web.

A transformación dixital é imparable, os hábitos de consumo mudaron e a audiencia busca información na pantalla de televisión ou no aparato de radio, pero tamén noutros soportes. Isto implica a asunción de medidas como a prioridade da organización do traballo en base á publicación dixital dos contidos (Digital First). O gran

## INFORME DE PROGRESO 2021

proyecto deste ano foi a creación do portal informativo g24.gal, clasificado por seccións e que naceu para reforzar toda a oferta informativa da Corporación.

El artículo 22 de los Derechos Humanos señala que “Toda persona, como miembro de la sociedad, tiene derecho (...) a la satisfacción de los derechos (...) culturales, indispensables a su dignidad y al libre desarrollo de su personalidad”, mientras que el artículo 27 indica que “Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico”.

La promoción de la cultura y la identidad gallega es uno de los elementos principales de la labor de servicio público de la CRTVG a través de sus contenidos. También hay otros con alto componente de servicio público como todo lo que tiene que ver con el patrimonio, la protección de las minorías y la superación de las discriminaciones y desigualdades en la sociedad y, en general, la defensa de los derechos humanos.

La CRTVG ofreció a lo largo del 2021, a través de televisión, radio e Internet, 50 conciertos de destacados artistas y grupos gallegos.

En el ejercicio de su misión como servicio público, y con el afán de apoyar el sector musical y de contribuir a visibilizar su trabajo, la Corporación firmó un convenio con la Agencia Galega de Industrias Culturales (Agadic) para difundir el ciclo ‘Galicia Emerxe’, serie de recitales de 40 minutos de duración que se emitieron en las ‘Noites temáticas’ de la G2.

Los espectadores también tuvieron la oportunidad de ver estos conciertos en el primer canal, los sábados a la mañana.

A estos ejemplos hay que sumar programas sobre divulgación científica, como ‘Efervescencia’ o de patrimonio gallego como el documental ‘Os segredos da capela maior’ de la catedral de Santiago, o los espacios ‘Descubriendo a Ribeira Sacra’, ‘Cos pés na terra’ y ‘Dentro do Pazo de Meirás’, entre otros.

La proximidad es uno de los grandes puntos fuertes que hacen los medios públicos gallegos altamente relevantes en la sociedad. El 94,6% de los contenidos emitidos por TVG son producidos en Galicia por la combinación de un nivel de producción propia interna que ronda el 50% y una alta participación del sector audiovisual gallego a través de la producción propia externa. En la G2 continuó la tendencia ascendente en este indicador y llegó en el año 2021 a un 75,4% de contenido gallego en toda su oferta, lo que significa 11 puntos más que en 2019 y 24 puntos más que en 2018.

En el ámbito radiofónico, Radio Galega, Son Galicia Radio y el canal de música infantil Radio Picariña llegan al 100% de las horas de emisión producidas en Galicia.

La participación e interacción del público en múltiples formatos y soportes audiovisuales, radiofónicos y digitales es un factor diferencial, que se adapta a las tendencias mediáticas actuales. Las redes sociales fundamentales para conseguirlo, pero también debemos considerar la participación in situ nos programas como protagonistas o como público, las llamadas telefónicas, mensajería en directo y convocatorias como los concursos de la Canción del Verano y navideño.

Como novedad, en 2021 se ha incorporado en algún programa de televisión en directo la fórmula de la votación en tiempo real de los espectadores con su móvil a través de un software que se activa con un código QR exhibido en la pantalla.

### Objetivos

El objetivo de cara al futuro será siempre seguir explorando vías de llegar a nuevos públicos, sin perder la audiencia habitual. También, informar y divulgar la innovación, el patrimonio material e inmaterial, el progreso científico así como las expresiones culturales gallegas en todo su alcance.

De cara a 2022 se completará el procedimiento de la nueva plataforma básica de contenidos o servicio “Over-The-Top” (OTT) que facilitará el acceso a toda la oferta de contenidos en directo o bajo demanda, democratizando aún más el acceso a los medios públicos de comunicación.

# **GRUPO DE INTERÉS MEDIOAMBIENTE**



# Identificación de los aspectos ambientales del entorno

## donde opera

Desarrolla políticas de sostenibilidad y responsabilidad en materia ambiental y sensibiliza a través de todos sus canales

---

### Política de calidad, medio natural y seguridad

El año 2014, con la publicación por primera vez de los Principios de Política Ambiental de CRTVG, fue el punto de partida para la implantación de políticas relativas al medio natural en la Corporación, políticas que siguieron ampliándose hasta el establecimiento de los actuales protocolos.

### Sensibilización

Los medios públicos gallegos, tanto TVG como Radio Galega y sus canales y soportes digitales, difunden en el marco de su programación la gran riqueza y diversidad natural de Galicia, y emiten programas de sensibilización sobre el entorno natural así como una amplia cobertura informativa y divulgativa del importante impacto de la gestión del entorno natural en la economía de la comunidad.

Así, los magazines informativos, tanto de la TVG como de la RG, como 'A revista' o 'A tarde' incluyeron secciones sobre el cuidado del campo, del mar y de nuestra flora. Y este es el objetivo también de los programas de televisión 'Labranza', 'O Agro' o 'Vivir o mar', espacio informativo en antena desde 1995 de sólida vocación didáctica y de evidente interés para una sociedad como la gallega, con una intensa relación social y económica con la actividad marítima y pesquera como generadora de riqueza y empleo.

En 2021, el trabajo del director de 'Labranza' y 'O Agro' fue reconocido con el accésit del Premio de Periodismo Científico Celia Brañas, concedido por la Real academia Galega de Ciencias (RAGC). Por su parte, Radio Galega cuenta con los programas 'Mar de ardora', centrado en el mundo del mar, con noticias, reportajes, entrevistas y el relato de historias humanas, y 'Ferrado e medio', espacio especializado en la actualidad del agro que vive su segunda temporada en antena. A la labor de los canales de televisión y radio hay que sumar la del departamento de contenidos digitales ya que las redes sociales de la CRTVG producen y difunden contenidos propios como,

en el verano de 2021, 'Recunchos', una iniciativa de difusión de vídeos producidos exclusivamente para las redes que muestran Galicia con imágenes de sus zonas naturales.

En junio, la G2 estrenó la serie documental con sello gallego 'Contaminación mariña. O mar de Galicia ante o cambio climático' con dos capítulos: 'Planeta Océano estresado' y 'Coidar a despensa'. En la primera entrega, cuenta cómo los océanos son los verdaderos pulmones del planeta a través de imágenes submarinas. Y 'Coidar a despensa' bucea en las profundidades de un mar lleno de plásticos, microplásticos y nanoplásticos, y se pregunta qué pueden hacer los ciudadanos para cambiar la salud del mar y del planeta.

A lo largo del año, TVG emitió además el programa especial 'Descubriendo a Ribeira Sacra', un viaje por esta comarca gallega, candidata a Patrimonio de la Humanidad. Con el empleo de un dron, cámara go-pro y diferentes medios técnicos, el espacio muestra la variedad y potencialidad de este territorio, a través de imágenes nunca vistas del paisaje impresionante de la Ribeira Sacra.

'Un país en 360º' siguió en emisión en 2021, ofreciendo la oportunidad de descubrir el patrimonio natural y monumental gallego de forma inmersiva, así como la opción de una serie de vídeos en diferentes formatos que se emiten en YouTube y se pueden consumir de modo interactivo con gafas 3D. Coincidiendo con el Año Santo Xacobeo, el programa recorrió todos los caminos de Santiago.

En 'Desmontando Galicia', también en la parrilla de TVG en 2021, se hace una propuesta innovadora que descubre los secretos del patrimonio natural, urbanístico e cultural desde el punto de vista del entretenimiento.

Y en 'Cos pés na terra', la audiencia puede conocer de primera mano la historias de hombres y mujeres que en un momento dado optan por vivir de la tierra y de la vida que esta produce. Son agricultores, ganaderos, artesanos o madereros cuyos testimonios dan buena cuenta de que hay futuro en el campo. Dentro de su apoyo al sector audiovisual, TVG apoyó en 2021 la producción de 'Entre pastores e lobos', de Ibis Audiovisual, un documental que sorprende por descubrir la realidad del lobo en su entorno natural acercándose a los últimos pastores de la Serra da Queixa y a las manadas de lobos salvajes de estas montañas. Y, como todos los años, los presentadores de TVG y Radio Galega -tanto de informativos como en los espacios de 'O tempo' y de los

## INFORME DE PROGRESO 2021

magazines de entretenimiento- desempeñan un labor divulgativo con la difusión de mensajes de alerta y recomendaciones ante el riesgo de incendios forestales en verano.

### Objetivos

De cara a 2022, TVG y RG darán continuidad a su labor divulgativo y de sensibilización en el ámbito del medio ambiente. Está prevista la continuidad en la emisión de espacios como 'Un país en 360º' y en la RG la nueva experiencia digital de la emisora, la plataforma radiogalegapodcast.gal, incluirá una sección podcasts sobre medioambiente.

## Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el medioambiente

La CRTVG tiene establecidas políticas de racionalización del consumo de recursos hídricos y energéticos, ejerce políticas responsables de reciclaje y aplica criterios ambientales en la compra de productos y en la contratación de servicios

### Política de reciclaje

Las políticas de reciclaje de la Corporación implican el mantenimiento de contratos de servicio para la gestión de residuos con empresas autorizadas para su tratamiento, en los siguientes casos:

1. Reciclaje de elementos metálicos.
2. Reciclaje de elementos electrónicos y equipamiento informático a través de empresas autorizadas
3. Tratamiento de residuos orgánicos, plástico, envases y pilas.
4. Reciclaje de cenizas derivadas del consumo de pellets en calderas de calefacción.
5. Recogida y tratamiento de tóner de impresoras y fotocopiadoras.

### Acción

La Corporación desarrolla a lo largo del año las necesarias actuaciones de mantenimiento y adecuación a la normativa vigente sobre aspectos como el aislamiento de los edificios, la climatización y la iluminación.

En el ejercicio de 2021 las actuaciones más destacadas fueron las siguientes: En cuanto a la mejora del aislamiento de los edificios del complejo de San Marcos se procedió a la reforma de las dependencias del Área de Documentación y Archivo, a la reparación de las terrazas de los edificios de Televisión de Galicia y Radio Galega, y a la reparación de la fachada y la cubierta del Edificio de Usos Múltiples. En canto a las medidas de racionalización de la climatización —calefacción y aire acondicionado—, hay que destacar la renovación del SAI del Edificio de la Radio Galega.

Y en lo relativo a medidas de racionalización de la iluminación de las dependencias, puede citarse la renovación de la iluminación del Área de Documentación y Archivo, el exterior de la zona de aparcamiento de TVG y de la nave de decorados.

Adicionalmente es obligado citar que en relación a la climatización, desde el inicio de las medidas preventivas instauradas durante la pandemia de Covid-19 prevalecen las medidas de ventilación de espazos sobre las relativas a la eficiencia.

### Objetivos

De cara a 2022, la Corporación mantendrá sus políticas de sostenibilidad y responsabilidad de modo que no se altere el actual nivel de impacto ambiental, únicamente el derivado del consumo de agua y energía así como de la generación de residuos explicada en estas líneas. Prevé también desarrollar el proyecto de climatización del nuevo estudio multimedia, el Estudio 5 de la Radio Galega, que se estrenará a principios de 2022.







Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

